REDAKTIONELLE TESTREIHE

Teilnahmebedingungen Testreihe

Präambel

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an redaktionellen Testreihen der fyncom GmbH, Ditmarstr. 42, 60487 Frankfurt am Main (nachfolgend „Anbieter“). Sie gelten neben den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters, soweit diese hier in Bezug genommen werden.

§ 1 Geltungsbereich

(1) Die Testreihe ist eine redaktionelle Produktion. Die Auswahl der Kategorie und der Produkte obliegt allein dem Anbieter. Die Teilnahme wird nicht berechnet.

(2) Die Teilnahme steht ausschließlich Unternehmen offen. Unternehmen sind natürliche oder juristische Personen, die bei der Teilnahme in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

(3) Für eine Lizenzierung nach § 7 gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters (pruefmagazin.de/agb).

§ 2 Leistungen

Die Teilnahme umfasst:

- die Prüfung des Produkts nach dem PM-Verfahren und dem Prüfkatalog der Testreihe,
- die Veröffentlichung eines Testberichts mit den Befunden zum Produkt, abrufbar über eine Prüfnummer,
- die Aufnahme des Produkts in den Marktreport (Kaufratgeber) der Testreihe,
- einen Prüfbericht mit dem vollständigen Ergebnis zur internen Verwendung.

§ 3 Teilnahme

(1) Die Teilnahme wird über das Formular bestätigt. Sie kommt mit der Teilnahmebestätigung des Anbieters in Textform zustande.

(2) Die Teilnahmebestätigung enthält die Lieferadresse des Prüfzentrums.

(3) Der Anbieter kann eine Teilnahme ablehnen, insbesondere wenn das Produkt nicht der Kategorie der Testreihe entspricht. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

§ 4 Testmuster und Prüfdauer

(1) Der Teilnehmer versendet ein Exemplar des Produkts in handelsüblicher Ausführung an das Prüfzentrum des Anbieters.

(2) Das Testmuster verbleibt nach der Prüfung beim Anbieter. Dies sichert die Nachvollziehbarkeit des Ergebnisses.

(3) Die Prüfung erfolgt innerhalb von zwölf Werktagen nach Wareneingang.

§ 5 Veröffentlichung

(1) Die Veröffentlichung des Testberichts und die Aufnahme in den Marktreport erfolgen unabhängig vom Ergebnis. Sie sind Grundlage der redaktionellen Testreihe; ein Rückzug ist daher nicht vorgesehen.

(2) Der Testbericht bleibt mindestens zwölf Monate abrufbar und darüber hinaus, solange er für Leser aktuell und aussagekräftig ist.

(3) Das Ergebnis einer abgeschlossenen Prüfung wird nachträglich nicht verändert. Ein überarbeitetes Produkt kann erneut eingereicht werden und erhält einen eigenen Testbericht.

(4) Der Testbericht wird unter einer Prüfnummer veröffentlicht. Die Prüfnummer ist keine Lizenznummer und begründet kein Nutzungsrecht im Sinne von § 7.

§ 6 Prüfbericht

Der Prüfbericht dient der internen Verwendung des Teilnehmers, etwa für Produktentwicklung, Qualitätssicherung und die Einordnung im Wettbewerb.

§ 7 Kommunikation und Marketing

(1) Für die Nutzung der Ergebnisse in Kommunikation und Marketing steht die Lizenzierung zur Verfügung. Sie umfasst insbesondere die Gesamtnote im Marktreport, das Prüfprotokoll mit Lizenznummer und Zertifikat, das Testsiegel sowie die Auffindbarkeit des Testberichts in Suchmaschinen.

(2) Die Lizenzierung ist ab einem Ergebnis von 75 Prozent möglich. Sie ist freiwillig, wird gesondert angeboten und begründet keine Verpflichtung.

(3) Die Nennung von Ergebnissen, Prüfnummer, Testbericht oder der Marke Prüfmagazin in Kommunikation und Marketing setzt eine Lizenz voraus.

§ 8 Unabhängigkeit

Die Prüfung erfolgt für alle Produkte der Testreihe nach denselben Kriterien. Weder die Teilnahme noch eine Lizenzierung haben Einfluss auf das Ergebnis.

§ 9 Schlussbestimmungen

Für Haftung, Datenschutz, anwendbares Recht und Gerichtsstand gelten die entsprechenden Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters.

Stand: November 2026. Maßgeblich ist die deutsche Fassung. Die englische Übersetzung dient der Information.