

Hinweise zur Siegelnutzung

Diese Übersicht fasst die wichtigsten Regeln aus unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zusammen. Sie dient der Orientierung und ersetzt nicht die vollständigen AGB, einsehbar unter pruefmagazin.de/agb.

Wichtig: Die Einhaltung dieser Regeln ist vertraglich verbindlich und schützt Sie vor Abmahnrisiken durch Wettbewerber, Prüfinstitute oder Verbraucherschutzverbände (UWG §5/§5a).

(1) Wann ein Siegel vergeben wird

Das Testsiegel wird erteilt, wenn Ihr Produkt in der Prüfung mindestens 75 Prozent erreicht (225 von 300 Punkten). Wird die Schwelle nicht erreicht, gilt das Produkt als geprüft und erhält einen Testbericht, jedoch kein Siegel.

(2) Lizenzdauer

Die Lizenz gilt für ein Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern sie nicht mindestens 14 Tage vor Ablauf in Textform gekündigt wird.

(3) Zulässige Nutzung

Startup und Business: eigene Webseite, Online-Marktplatz-Listings, Produktverpackungen, Printmaterialien.
Global: zusätzlich bezahlte Werbung (Suchmaschinen- und Marktplatzanzeigen, Social Media, Influencer).

(4) Fundstelle sichtbar halten

Verwenden Sie das Siegel stets vollständig und unverändert. Lizenznummer und Verweis auf den Testbericht müssen lesbar und leicht zugänglich bleiben — sie führen jeden Betrachter zum vollständigen Ergebnis und sind die rechtliche Grundlage der Werbung mit einem Testergebnis.

(5) Nicht zulässig

Bearbeiten oder Verändern des Siegels (Form, Farbe, Inhalt, Sprache).

Verdecken oder Entfernen von Siegelbestandteilen, insbesondere der Lizenznummer und des Verweises auf den Testbericht.

Verwendung für nicht geprüfte Produkte sowie jede irreführende Darstellung des Ergebnisses.

(6) Produktvarianten und Produktänderungen

Das Siegel gilt für das geprüfte Produkt. Varianten, die sich ausschließlich in Farbgebung oder Verpackungsgestaltung unterscheiden, sind mit abgedeckt, sofern Material, Ausführung und Funktion unverändert sind. Bei Änderungen, die die Produkteigenschaften beeinflussen, ist eine erneute Prüfung erforderlich.

(7) Ende der Lizenz

Nach Vertragsende ist das Siegel unverzüglich von allen Webseiten, Werbemitteln und Verpackungen zu entfernen. Dasselbe gilt, wenn Sie die Veröffentlichung Ihres Testberichts zurückziehen — mit dem Bericht entfällt die Fundstelle, auf die sich das Siegel stützt.

(8) Fragen zur Nutzung

Sind Sie unsicher, ob eine geplante Verwendung zulässig ist, fragen Sie uns vorab: info@pruefmagazin.de