



Prüfprotokoll

| Inhalt | Seite |
|--|-------|
| Vorwort | 1 |
| Prüfbericht: Testergebnis und Bewertungsskala..... | 2 |
| Prüfbericht: Bewertung der Test-Parameter..... | 3 |
| Systematische Gewichtung der Prüfparameter..... | 4 |
| Visuelle Darstellung quantitativer Faktoren..... | 5 |
| Analyse der Bewertungsbereiche | |
| Produktspezifische Eigenschaften..... | 6 |
| Nutzung und Sicherheit..... | 7 |
| Meinung und Service..... | 8 |

Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

der vorliegende Prüfbericht dokumentiert die angewandten Testverfahren und die daraus resultierenden Bewertungsergebnisse auf systematischer und nachvollziehbarer Grundlage. Ziel dieses Dokuments ist es, die Prüfparameter, deren Gewichtung sowie die Bewertungsmatrix zu präsentieren und in einen methodischen Kontext zu setzen, der eine objektive Beurteilung der Produkte ermöglicht.

Das zugrunde liegende Prüfverfahren orientiert sich an anerkannten Modellen der Produktbewertung, wobei sowohl deduktive als auch induktive Ansätze zum Einsatz kommen. Hierbei werden die spezifischen Merkmale der Produkte im praktischen Einsatz analysiert, und die ermittelten Daten mit vordefinierten Bewertungsstandards abgeglichen. Diese methodischen Grundsätze basieren auf der Prämisse, dass eine valide Bewertung sowohl objektive Parameter als auch subjektive Gebrauchseindrücke umfassen muss, um die tatsächliche Gebrauchstauglichkeit zu erfassen.

Die Bewertungen folgen dem hierfür entwickelten PM-Verfahren, das sich durch eine präzise Festlegung von Prüfkriterien und Gewichtungen qualifiziert. Diese Gewichtung spiegelt die Relevanz der einzelnen Kriterien wider, basierend auf einer multifaktoriellen Analyse, die unter Berücksichtigung der Konsumforschung entwickelt wurde. Relevanz, Objektivität und Übertragbarkeit der gewonnenen Daten auf andere Produkte und Nutzungsbedingungen stehen hierbei im Mittelpunkt.

Ein weiterer zentraler Bestandteil dieses Berichts ist die explizite Erfassung der diskrepanten Wechselwirkungen zwischen den verschiedenen Parametern. Diese komplexen Interaktionen werden im sogenannten Mehrdimensionenmodell dargestellt, welches aufzeigt, wie die Leistung eines Produkts in einem Parameterbereich die anderen Bereiche beeinflussen kann. Dies bietet eine holistische Perspektive, die weit über simple Einzelbewertungen hinausgeht und die Komplexität moderner Produktbewertungen aufzeigt.

Zudem ist zu beachten, dass die vorliegende Analyse praxisorientierte Tests einbezieht, deren Ziel es ist, reale Nutzungsszenarien abzubilden. Dies bedeutet, dass die erhobenen Daten in erster Linie aus der Anwendung durch Endverbraucher in alltagsnahen Situationen stammen und damit eine hohe Praxisrelevanz aufweisen. Subjektive Eindrücke und objektive Mängel werden in einem mehrstufigen Verfahren gewichtet und miteinander verknüpft, um eine fundierte Bewertung zu gewährleisten.

Die nachfolgende Analyse liefert eine detaillierte Aufschlüsselung der Prüfkriterien, ihrer Gewichtung sowie der Bewertungsmethodik, die auf statistischen Modellen und empirischen Erhebungen basiert.

Ihr Prüfmagazin Team

2 | Prüfbericht: Testergebnis und Notenschlüssel

| | |
|----------------|-------------------------------|
| Produkt | Reiseorganizer 7-tlg. Checker |
| Marke | Narwey |
| Lizenznummer | 2605000841 |
| Kategorie | Outdoor & Reisen |

| Punktverteilung Bewertungsbereiche | Gesamt-punktzahl | maximale Punktzahl |
|---|-------------------------|---------------------------|
| <i>Produktspezifische Eigenschaften</i> | 89 | 100 |
| <i>Nutzung und Sicherheit</i> | 100 | 120 |
| <i>Meinung und Service</i> | 67 | 80 |
| Summe | 256 | 300 |
| Prozent | 85% | |

| Ergebnis Prüfbericht | Urteil | Gesamtnote |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|
| | SEHR GUT | 1,7 |
| | Gültig von | 11.06.2026 |
| | Erstzertifizierung | 11.06.2026 |



Der Nachweis der Konformität des geprüften Produkts wurde erbracht und wird gemäß den Prüfstandards des hauseigenen PM-Verfahrens zertifiziert.

Bewertungsskala

| Bewertung | Punkte | Note | Prozent |
|---------------------|---------------|-------------|----------------|
| exzellent | 100-95 | 1,0 - 1,2 | 100 - 95% |
| sehr gut | 94 - 85 | 1,3 - 1,7 | 94 - 85% |
| gut | 84 - 75 | 1,8 - 2,4 | 84 - 75% |
| befriedigend | 74 - 65 | 2,5 - 3,4 | 74 - 65% |
| ausreichend | 64 - 50 | 3,5 - 4,4 | 64 - 50% |
| mangelhaft | 49 - 0 | 4,5 - 5,0 | 49 - 0% |

3 | Prüfbericht: Bewertung der Test-Parameter

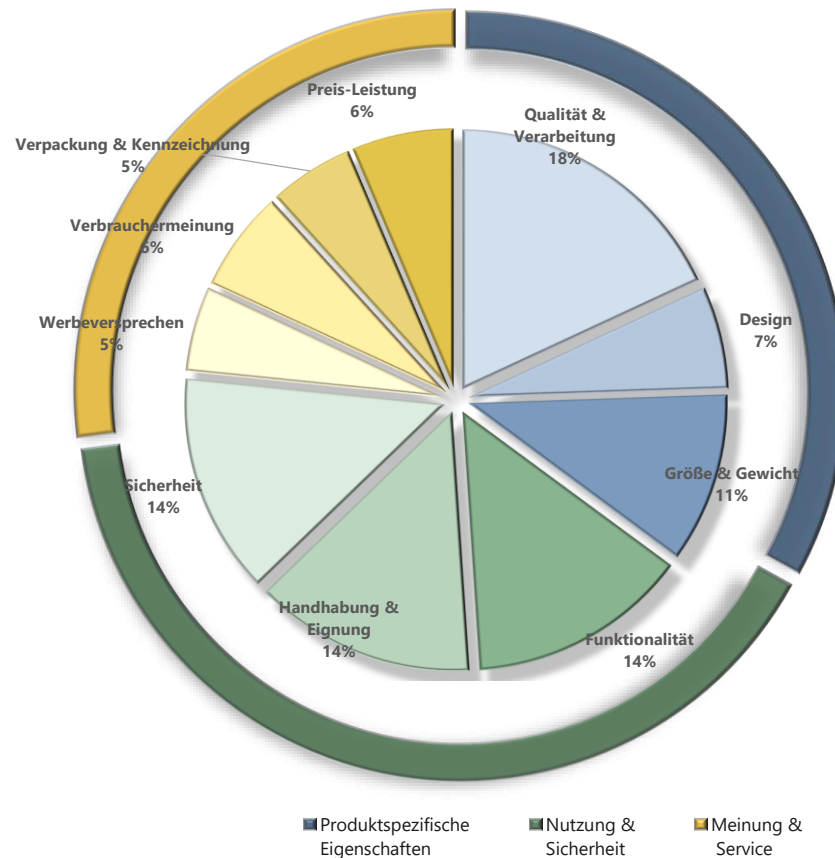
| # | Bereich & Parameter | Definition - Bewertungsbereich & Prüfparameter | Anteil Gesamt | max. Punktzahl | erreichte Punktzahl | in % |
|----------|---|---|---------------|----------------|---------------------|------------|
| A | Produktspezifische Eigenschaften | Untersucht die physischen Merkmale und die handwerkliche Ausführung eines Produkts. Dabei werden sowohl die Materialqualität als auch die optische Gestaltung analysiert. | 33% | 100 | 89 | 89% |
| 1 | Qualität & Verarbeitung | Dieser Prüfparameter bewertet Materialqualität und handwerkliche Ausführung eines Produkts hinsichtlich Robustheit und Präzision. Der Fokus liegt auf Nähten, Verbindungen und Oberflächen, um dauerhafte Gebrauchstauglichkeit sicherzustellen. | 17% | 50 | 43 | 86% |
| 2 | Design | Die optischen Eigenschaften werden hinsichtlich Farbgestaltung, Form und Design bewertet. Analysiert werden Konsistenz, Abweichungen, Signalfarben, kreative Gestaltung sowie Übereinstimmung mit etablierten Designprinzipien und praktischer Nutzererwartung. | 7% | 20 | 18 | 90% |
| 3 | Größe & Gewicht | Die physischen Dimensionen und das Gewicht werden geprüft, um Nutzeranforderungen zu erfüllen. Bewertet wird Transportfähigkeit, ergonomische Eignung und Passgenauigkeit in vorgegebenen Nutzungskontexten und räumlichen Gegebenheiten. | 10% | 30 | 28 | 93% |
| B | Nutzung & Sicherheit | Wie ein Produkt im Alltag funktioniert und ob es den erforderlichen Sicherheitsstandards entspricht. Dabei wird die Benutzerfreundlichkeit genauso berücksichtigt wie die Risikominimierung | 40% | 120 | 100 | 83% |
| 4 | Funktionalität | Geprüft wird die zuverlässige Funktionsfähigkeit des Produkts hinsichtlich Leistung, Verlässlichkeit und Effizienz. Bewertet wird, ob erwartete Ergebnisse erreicht werden und ressourcenschonende Nutzung ohne Qualitätseinbußen gewährleistet ist. | 13% | 40 | 31 | 78% |
| 5 | Handhabung & Eignung | Bewertet wird die Benutzerfreundlichkeit und Zweckmäßigkeit des Produkts. Geprüft werden intuitive Handhabung und Eignung für vorgesehene Anwendungen, um Nutzerzufriedenheit, positive Erfahrung und Erwartungserfüllung sicherzustellen. | 13% | 40 | 35 | 88% |
| 6 | Sicherheit | Untersucht wird die Produktsicherheit unter Normal- und Extrembedingungen. Bewertet werden Gefahrenpotenzial, Einhaltung relevanter Normen sowie Verständlichkeit von Warnhinweisen und Anleitungen zur Minimierung von Risiken im Gebrauch. | 13% | 40 | 34 | 85% |
| C | Meinung & Service | Kundenorientierung und den wahrgenommenen Wert eines Produkts. Dabei wird geprüft, ob die Herstellerangaben zutreffen und wie gut der Kundenservice ist. | 27% | 80 | 67 | 84% |
| 7 | Werbeversprechen | Analysiert wird die Erfüllung beworbener Eigenschaften und Leistungen im Praxistest. Entscheidend ist, ob beworbene Vorteile nachweislich bestehen, überprüfbar sind und mit tatsächlichen Ergebnissen übereinstimmen. | 5% | 15 | 13 | 87% |
| 8 | Verbrauchermeinung | Bewertungen, Umfragen und Kundenrückmeldungen werden systematisch ausgewertet. Ziel ist ein Gesamtbild der Kundenzufriedenheit, wobei wiederkehrende Kritikpunkte, positives Feedback und hervorgehobene Produkteigenschaften besondere Relevanz besitzen. | 7% | 20 | 18 | 90% |
| 9 | Verpackung & Kennzeichnung | Bewertet werden Robustheit, Materialqualität, ökologische Eigenschaften und Kennzeichnung der Verpackung. Geprüft wird Schutzfunktion sowie Vollständigkeit gesetzlich erforderlicher Angaben für sichere Handhabung und Verbraucherinformation. | 5% | 15 | 13 | 87% |
| 10 | Preis-Leistung | Analysiert wird das Verhältnis von Preis zu Leistung, Qualität und Funktionalität. Bewertet wird Marktkonkurrenz, Angemessenheit der Kosten sowie die Rechtfertigung des Preises durch objektive oder wahrgenommene Vorteile. | 10% | 30 | 23 | 77% |

Bitte beachten Sie:

Die Bewertungsergebnisse beruhen auf umfassenden und praxisnahen Tests, bei denen Produkte und Dienstleistungen nach quantifizierbaren Messergebnissen geprüft und analysiert werden. Dabei handelt es sich nicht um Langzeitstudien oder Laborexperimente, sondern um praxisorientierte Tests, die auf realen Nutzungserfahrungen basieren. Unsere Einschätzungen spiegeln die Expertise unserer Produkttester wider und werden auf Grundlage fundierter Analysen erstellt. Auch wenn wir bestrebt sind, objektive und faire Bewertungen zu liefern, sind diese nicht als vollständige Bewertung aller Aspekte eines Produkts zu verstehen.

Die Analysen berücksichtigen sowohl subjektive Eindrücke als auch objektive Fakten, die durch die Beobachtungen der Testexperten gewonnen werden. Unsere Testmethoden wurden sorgfältig entwickelt, um ein verlässliches und transparentes Ergebnis zu bieten. Dabei werden jedoch keine Garantien für die Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Testberichte stützen sich hauptsächlich auf die Angaben der Hersteller und die durchgeführten Tests, was bedeutet, dass die Resultate unter anderem auf die beworbenen Eigenschaften und Funktionen der Produkte eingehen. Ziel ist es, durch ein seriöses und verlässliches Testverfahren den Verbrauchern klare und verständliche Informationen bereitzustellen, die ihnen bei der Kaufentscheidung helfen.

4 | Systematische Gewichtung der Prüfparameter



Bewertungsbereiche und -maßstab

Die grafische Darstellung zeigt die prozentuale Gewichtung der Prüfparameter, die gemäß PM-Norm zur Beurteilung von Produkten herangezogen werden. Diese Norm definiert klare Kriterien, um alle relevanten Aspekte systematisch und möglichst objektiv zu prüfen. Die Prüfparameter sind in drei Haupt-Bewertungsbereiche unterteilt:

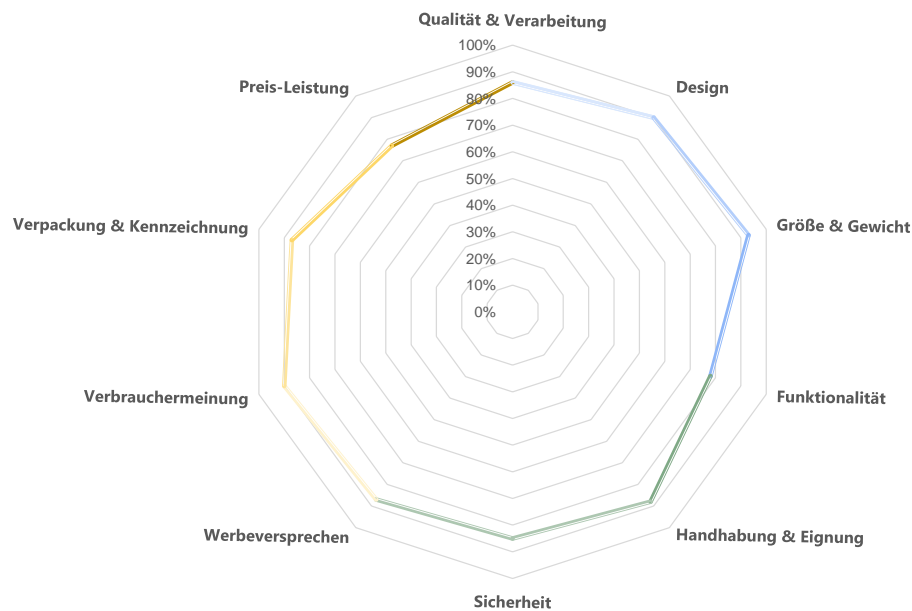
Produktspezifische Eigenschaften umfassen die Parameter Qualität & Verarbeitung, Design sowie Größe & Gewicht. Diese Parameter sind besonders wichtig, da sie die grundlegenden Eigenschaften eines Produkts erfassen, die die Gebrauchstauglichkeit und den Gesamteindruck maßgeblich beeinflussen. Aus diesem Grund entfallen insgesamt 30% der Gewichtung auf diesen Bereich, wobei Qualität & Verarbeitung den höchsten Anteil ausmacht.

Der Bereich **Nutzung und Sicherheit** umfasst Parameter wie Funktionalität, Handhabung & Eignung und Sicherheit. Diese Parameter stellen sicher, dass das Produkt nicht nur gut aussieht, sondern auch sicher und effektiv genutzt werden kann. Mit einem Gesamtanteil von 40% an der Gesamtbewertung wird die hohe Bedeutung dieses Bereichs verdeutlicht, da die Sicherheit und praktische Nutzbarkeit entscheidend für die Produktakzeptanz bei den Verbrauchern sind.

Schließlich umfasst der Bereich **Meinung und Service** die Parameter Werbeversprechen, Verbrauchermeynung, Verpackung & Kennzeichnung sowie Preis-Leistung. Diese Parameter bilden eine wichtige Ergänzung, da sie die Erwartungen und Erfahrungen der Verbraucher in die Gesamtbewertung einfließen lassen. Hier liegt der Fokus auf der Übereinstimmung zwischen Produktversprechen und tatsächlicher Leistung sowie auf der Zufriedenheit der Kunden. Insgesamt machen diese Parameter 30% der Gesamtbewertung aus.

Durch die PM-Norm wird eine Gewichtung nach Relevanz sichergestellt, die objektive Qualitätsmerkmale und subjektive Verbrauchererfahrungen berücksichtigt und so eine fundierte Entscheidungsgrundlage bietet.

5 | Visuelle Darstellung quantitativer Faktoren



Das **Spider-Diagramm** visualisiert die multidimensionale Bewertung eines Produkts anhand spezifischer Prüfparameter, die auf den Achsen dargestellt werden. Es bietet eine umfassende Analyse der Leistungskriterien, die entsprechend ihrer Relevanz nach PM-Norm gewichtet wurden. Die Ausprägung der Werte auf den Achsen signalisiert die erreichten Punktzahlen und verdeutlicht die Leistung in jedem Bereich. Die Verbindungslinie bildet eine Polygonstruktur, die eine intuitive Erfassung von Stärken und Schwächen ermöglicht.

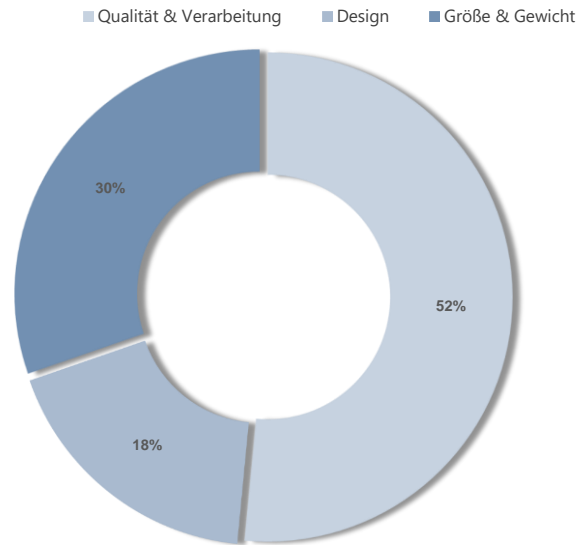
Symmetrische Ausprägungen weisen auf ein ausgeglichenes Profil hin, während markante Abweichungen potenzielle Optimierungsfelder identifizieren. Das Diagramm erlaubt so eine differenzierte Auswertung der Qualitätsmerkmale, die für eine strategische Produktoptimierung genutzt werden können. Insgesamt dient es als effizientes Instrument, um die komplexen Bewertungsdaten übersichtlich darzustellen und liefert wertvolle Hinweise zur Produktentwicklung und -verbesserung.

Das Spider-Diagramm ermöglicht nicht nur direkte Vergleiche zwischen den unterschiedlichen Parametern, sondern hebt auch klar hervor, in welchen Bereichen ein Produkt besonders stark oder schwach abschneidet. Bei einem gleichmäßig ausgefüllten Polygon spricht man von einem **balancierten Produkt**, das in allen Bereichen gute Werte erzielt. Asymmetrien hingegen zeigen Schwächen in bestimmten Bereichen auf, die auf spezifische Mängel oder Optimierungsbedarfe hinweisen.

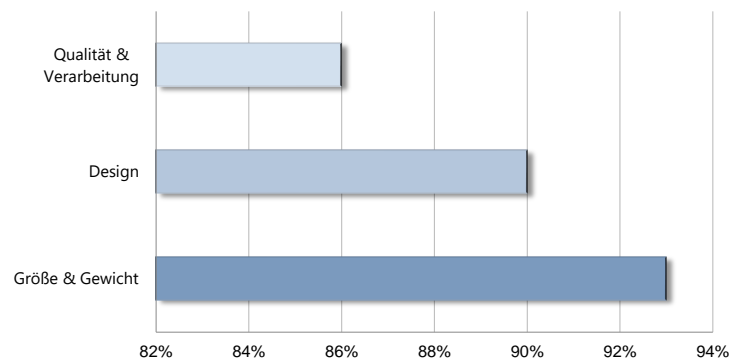
Durch diese visuelle Darstellung wird die Analyse der Produktleistung vereinfacht, da die Ergebnisse auf einen Blick ersichtlich sind. Produkte, die in allen Bereichen hohe Werte aufweisen, zeigen ihre Stärke in der Gesamtausgewogenheit, während Einbrüche in bestimmten Bereichen **gezielte Handlungsempfehlungen zur Verbesserung** liefern. Letztendlich bietet das Diagramm wertvolle Erkenntnisse für eine systematische Produktanalyse und kann als Grundlage für strategische Entscheidungen in der Produktentwicklung und Marktpositionierung dienen.

6.A | Bewertungsbereich: Produktspezifische Eigenschaften

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs



Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



Qualität & Verarbeitung

Stärken

Polyestergewebe mit dichter Faserstruktur — formstabil unter mechanischer Belastung; Nahtausführung an Griffansätzen und Reißverschlüssen fehlerfrei, keine Fadenenden; Doppelreißverschluss mit störungsfreier Laufcharakteristik auch unter Volllast; Mesh-Sichtfenster flächenbündig in Obermaterial integriert

Schwächen

D-Wert des Polyestergewebes nicht spezifiziert — Materialkennwert für Kategorienvergleich nicht ermittelbar; initialer Lösungsmittelgeruch beim Auspacken, thermisch flüchtig

Design

Stärken

Checker-Muster in abgestimmter Pastellfarbpalette — trendkonformes Consumer-Design mit hoher visueller Differenzierung; chromatische Differenzierung der Einzelstücke ermöglicht intuitive Zuordnung ohne Beschriftung; logoarme Oberflächengestaltung erhöht Kontextneutralität

Schwächen

Farbwiedergabe bei hellen Varianten weicht von digitaler Produktdarstellung ab — Cremeweiß statt Reinweiß

Größe & Gewicht

Stärken

Gesamtgewicht 420 g bei 7-teiligem Set — unteres Segment des Marktstandards (400–900 g); 4 Größenklassen (L: 40×30×10 cm, M: 35×25×10 cm, S: 17×10 cm, Unterwäsche: 32×10×10 cm) gewährleisten differenzierte Packraumnutzung; Kompatibilität mit Koffern 50–71 cm Kantenlänge konstruktiv sichergestellt

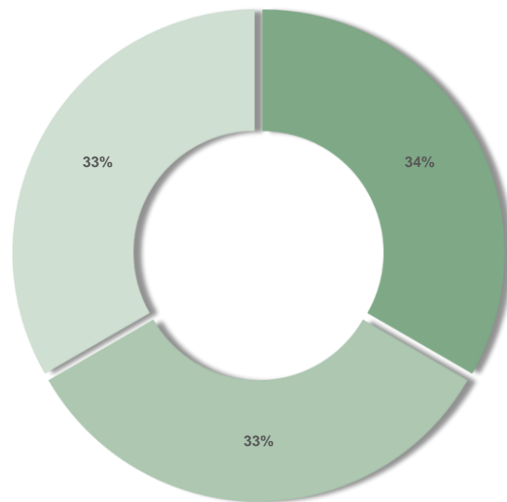
Schwächen

Stückgewichte der Einzelkomponenten herstellereitig nicht ausgewiesen — komponentenbezogene Gewichtsbilanzierung nicht möglich

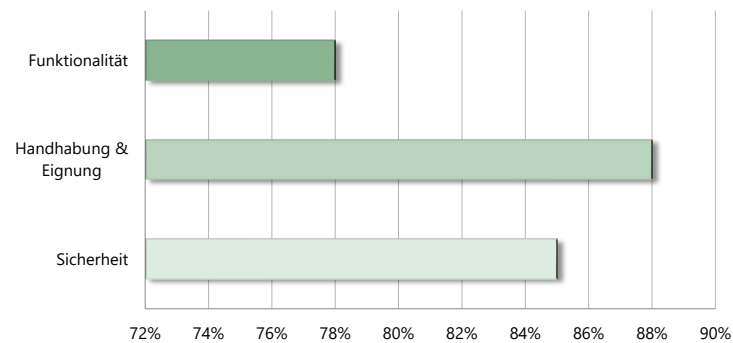
6.B | Bewertungsbereich: Nutzung und Sicherheit

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs

■ Funktionalität ■ Handhabung & Eignung ■ Sicherheit



Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



Funktionalität

Stärken Transparentes Mesh-Sichtfenster ermöglicht Inhaltsdetektion ohne Öffnung des Behältnisses; Wäschebeutel mit Kordelverschluss zur hygienischen Separierung von Schmutz- und Saubertextilien; dedizierte Unterwäschetasche (32×10×10 cm) für diskrete Segregation sensibler Kleidungsstücke; Kompatibilitätsspektrum umfasst Koffer 50–71 cm, Handgepäck und Rucksack; Maschinenwaschbarkeit bis 40°C spezifiziert

Schwächen Kompressionsmechanismus (seitlicher Sekundärreißverschluss zur Volumenreduktion) konstruktiv nicht vorgesehen; Mesh-Sichtfenster ohne wasserabweisende Barrierschicht — kein Nässeschutz für Packgut

Handhabung & Eignung

Stärken Integrierter Tragegriff an jedem Einzelstück ermöglicht separaten Transfer ohne Kofferentnahme; numerische Beschriftungsetiketten unterstützen systematische Kategorisierung des Packguts; Reißverschluss unter Vollast einhändig und kraftneutral bedienbar; Gesamtsatz verstaubar in einem der enthaltenen Würfel — kompakte Lagerung im Nichtgebrauch

Schwächen Benutzerhinweise und Pflegedokumentation nicht beigelegt — Informationsgehalt für Erstanwender eingeschränkt

Sicherheit

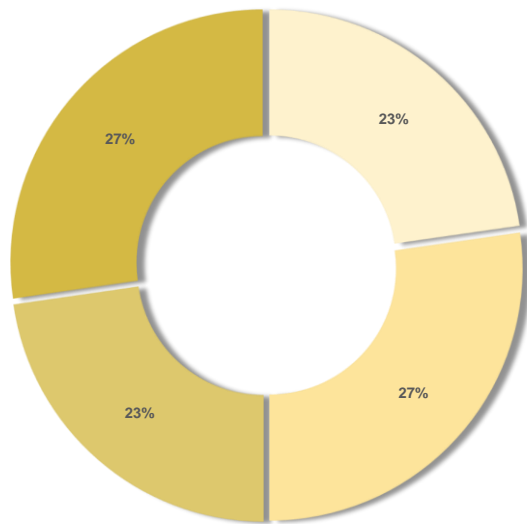
Stärken CE-Kennzeichnung gemäß EU-Konformitätsanforderungen auf Verpackung vorhanden; Konstruktion ohne freiliegende Metallkomponenten — kein Verletzungsrisiko durch scharfe Kanten oder Quetschstellen; Reißverschluss-Schieber ergonomisch geformt ohne Klemmgefahr

Schwächen Schadstoffprüfung nach Öko-Tex Standard 100 oder vergleichbarer Norm nicht zertifiziert — toxikologische Unbedenklichkeit nicht dokumentiert

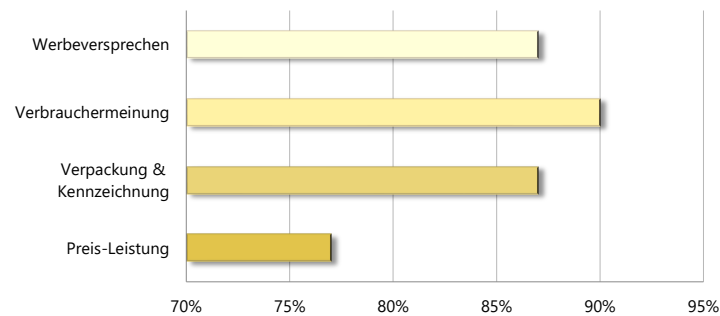
6.C | Bewertungsbereich: Meinung und Service

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs

■ Werbeversprechen ■ Verbrauchermeinung
■ Verpackung & Kennzeichnung ■ Preis-Leistung



Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



Werbeversprechen

Stärken

Claim "wasserabweisend" durch hydrophobe Polyesterbeschichtung konstruktiv unterlegt; Claim "passend für Kabinenkoffer" durch Abmessungskompatibilität bestätigt; Claim "dick, sichtbar und maschinenwaschbar" — alle drei Eigenschaften im Test verifiziert; Claim "vielseitig einsetzbar" durch 4-stufige Größenabstufung und Wäsche-separation sachlich gedeckt

Schwächen

Claim "robust" ohne D-Wert-Nachweis und Schadstoffzertifizierung nur eingeschränkt belegbar

Verbrauchermeinung

Stärken

Käufer attestieren dem Polyestergewebe überdurchschnittliche Materialstärke im Vergleich zu Produkten niedrigerer Preisklassen; chromatische Kodierung wird als funktionaler Mehrwert im Reisealltag beschrieben; Reißverschlussqualität erhält konsistent positive Rückmeldungen; Set wird als familientauglich für Mehrpersonenreisen eingestuft

Schwächen

Fehlender Kompressionsmechanismus wird von mehreren Käufern beanstandet, teils verbunden mit Hinweis auf diskrepante Verpackungsdarstellung; Preis-Funktions-Verhältnis wird vereinzelt als nicht vollständig ausgewogen bewertet

Verpackung & Kennzeichnung

Stärken

Bedruckter Faltkarton gewährleistet ausreichenden mechanischen Transportschutz; CE-Kennzeichnung als Konformitätsmerkmal auf Verpackungsaußenseite aufgebracht; kompakte Präsentation des Sets im verstaubaren Zustand reduziert Lagervolumen

Schwächen

Pflegedokumentation und Benutzerhinweise nicht beigelegt; Angaben zu Hersteller/Importeur gemäß EU-Produktkennzeichnungspflicht nicht verifiziert

Preis-Leistung

Stärken

34,99 EUR im oberen Mittelsegment (Marktstandard Mittel: 20–40 EUR) — Lieferumfang mit 7 Komponenten inkl. dediziertem Wäschebeutel und Unterwäschetasche übertrifft marktübliche Setgrößen; Gesamtgewicht 420 g und Maschinenwaschbarkeit steigern funktionalen Nutzwert; gesetzliche EU-Gewährleistung 24 Monate anwendbar

Schwächen

Kompressionsfunktion im Mittelsegment zunehmend etablierter Standard — deren Fehlen mindert die funktionale Wettbewerbsposition