



Prüfprotokoll

Inhalt	Seite
Vorwort	1
Prüfbericht: Testergebnis und Bewertungsskala.....	2
Prüfbericht: Bewertung der Test-Parameter.....	3
Systematische Gewichtung der Prüfparameter.....	4
Visuelle Darstellung quantitativer Faktoren.....	5
Analyse der Bewertungsbereiche	
Produktspezifische Eigenschaften.....	6
Nutzung und Sicherheit.....	7
Meinung und Service.....	8

Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

der vorliegende Prüfbericht dokumentiert die angewandten Testverfahren und die daraus resultierenden Bewertungsergebnisse auf systematischer und nachvollziehbarer Grundlage. Ziel dieses Dokuments ist es, die Prüfparameter, deren Gewichtung sowie die Bewertungsmatrix zu präsentieren und in einen methodischen Kontext zu setzen, der eine objektive Beurteilung der Produkte ermöglicht.

Das zugrunde liegende Prüfverfahren orientiert sich an anerkannten Modellen der Produktbewertung, wobei sowohl deduktive als auch induktive Ansätze zum Einsatz kommen. Hierbei werden die spezifischen Merkmale der Produkte im praktischen Einsatz analysiert, und die ermittelten Daten mit vordefinierten Bewertungsstandards abgeglichen. Diese methodischen Grundsätze basieren auf der Prämisse, dass eine valide Bewertung sowohl objektive Parameter als auch subjektive Gebrauchseindrücke umfassen muss, um die tatsächliche Gebrauchstauglichkeit zu erfassen.

Die Bewertungen folgen dem hierfür entwickelten PM-Verfahren, das sich durch eine präzise Festlegung von Prüfkriterien und Gewichtungen qualifiziert. Diese Gewichtung spiegelt die Relevanz der einzelnen Kriterien wider, basierend auf einer multifaktoriellen Analyse, die unter Berücksichtigung der Konsumforschung entwickelt wurde. Relevanz, Objektivität und Übertragbarkeit der gewonnenen Daten auf andere Produkte und Nutzungsbedingungen stehen hierbei im Mittelpunkt.

Ein weiterer zentraler Bestandteil dieses Berichts ist die explizite Erfassung der diskrepanten Wechselwirkungen zwischen den verschiedenen Parametern. Diese komplexen Interaktionen werden im sogenannten Mehrdimensionenmodell dargestellt, welches aufzeigt, wie die Leistung eines Produkts in einem Parameterbereich die anderen Bereiche beeinflussen kann. Dies bietet eine holistische Perspektive, die weit über simple Einzelbewertungen hinausgeht und die Komplexität moderner Produktbewertungen aufzeigt.

Zudem ist zu beachten, dass die vorliegende Analyse praxisorientierte Tests einbezieht, deren Ziel es ist, reale Nutzungsszenarien abzubilden. Dies bedeutet, dass die erhobenen Daten in erster Linie aus der Anwendung durch Endverbraucher in alltagsnahen Situationen stammen und damit eine hohe Praxisrelevanz aufweisen. Subjektive Eindrücke und objektive Mängel werden in einem mehrstufigen Verfahren gewichtet und miteinander verknüpft, um eine fundierte Bewertung zu gewährleisten.

Die nachfolgende Analyse liefert eine detaillierte Aufschlüsselung der Prüfkriterien, ihrer Gewichtung sowie der Bewertungsmethodik, die auf statistischen Modellen und empirischen Erhebungen basiert.

Ihr Prüfmagazin Team

2 | Prüfbericht: Testergebnis und Notenschlüssel

Produkt	PowerGlide Akku-Hartbodenreiniger
Marke	AirCraft
Lizenznummer	2604000789
Kategorie	Wohnen & Haushalt

Punktverteilung Bewertungsbereiche	Gesamt-punktzahl	maximale Punktzahl
<i>Produktspezifische Eigenschaften</i>	87	100
<i>Nutzung und Sicherheit</i>	102	120
<i>Meinung und Service</i>	67	80
Summe	256	300
Prozent	85%	

Ergebnis Prüfbericht	Urteil	Gesamtnote
	SEHR GUT	1,7
	Gültig von	09.04.2026
	Erstzertifizierung	09.04.2026



Der Nachweis der Konformität des geprüften Produkts wurde erbracht und wird gemäß den Prüfstandards des hauseigenen PM-Verfahrens zertifiziert.

Bewertungsskala

Bewertung	Punkte	Note	Prozent
exzellent	100-95	1,0 - 1,2	100 - 95%
sehr gut	94 - 85	1,3 - 1,7	94 - 85%
gut	84 - 75	1,8 - 2,4	84 - 75%
befriedigend	74 - 65	2,5 - 3,4	74 - 65%
ausreichend	64 - 50	3,5 - 4,4	64 - 50%
mangelhaft	49 - 0	4,5 - 5,0	49 - 0%

3 | Prüfbericht: Bewertung der Test-Parameter

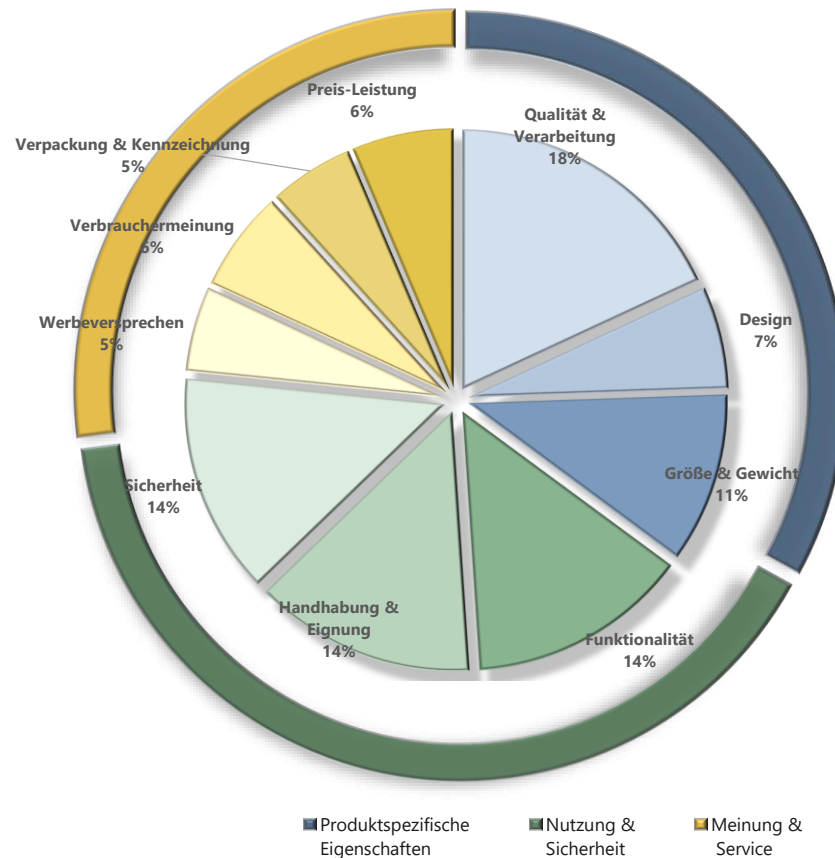
#	Bereich & Parameter	Definition - Bewertungsbereich & Prüfparameter	Anteil Gesamt	max. Punktzahl	erreichte Punktzahl	in %
A	Produktspezifische Eigenschaften	Untersucht die physischen Merkmale und die handwerkliche Ausführung eines Produkts. Dabei werden sowohl die Materialqualität als auch die optische Gestaltung analysiert.	33%	100	87	87%
1	Qualität & Verarbeitung	Dieser Prüfparameter bewertet Materialqualität und handwerkliche Ausführung eines Produkts hinsichtlich Robustheit und Präzision. Der Fokus liegt auf Nähten, Verbindungen und Oberflächen, um dauerhafte Gebrauchstauglichkeit sicherzustellen.	17%	50	44	88%
2	Design	Die optischen Eigenschaften werden hinsichtlich Farbgestaltung, Form und Design bewertet. Analysiert werden Konsistenz, Abweichungen, Signalfarben, kreative Gestaltung sowie Übereinstimmung mit etablierten Designprinzipien und praktischer Nutzererwartung.	7%	20	16	80%
3	Größe & Gewicht	Die physischen Dimensionen und das Gewicht werden geprüft, um Nutzeranforderungen zu erfüllen. Bewertet wird Transportfähigkeit, ergonomische Eignung und Passgenauigkeit in vorgegebenen Nutzungskontexten und räumlichen Gegebenheiten.	10%	30	27	90%
B	Nutzung & Sicherheit	Wie ein Produkt im Alltag funktioniert und ob es den erforderlichen Sicherheitsstandards entspricht. Dabei wird die Benutzerfreundlichkeit genauso berücksichtigt wie die Risikominimierung	40%	120	102	85%
4	Funktionalität	Geprüft wird die zuverlässige Funktionsfähigkeit des Produkts hinsichtlich Leistung, Verlässlichkeit und Effizienz. Bewertet wird, ob erwartete Ergebnisse erreicht werden und ressourcenschonende Nutzung ohne Qualitätseinbußen gewährleistet ist.	13%	40	33	83%
5	Handhabung & Eignung	Bewertet wird die Benutzerfreundlichkeit und Zweckmäßigkeit des Produkts. Geprüft werden intuitive Handhabung und Eignung für vorgesehene Anwendungen, um Nutzerzufriedenheit, positive Erfahrung und Erwartungserfüllung sicherzustellen.	13%	40	32	80%
6	Sicherheit	Untersucht wird die Produktsicherheit unter Normal- und Extrembedingungen. Bewertet werden Gefahrenpotenzial, Einhaltung relevanter Normen sowie Verständlichkeit von Warnhinweisen und Anleitungen zur Minimierung von Risiken im Gebrauch.	13%	40	37	93%
C	Meinung & Service	Kundenorientierung und den wahrgenommenen Wert eines Produkts. Dabei wird geprüft, ob die Herstellerangaben zutreffen und wie gut der Kundenservice ist.	27%	80	67	84%
7	Werbeversprechen	Analysiert wird die Erfüllung beworbener Eigenschaften und Leistungen im Praxistest. Entscheidend ist, ob beworbene Vorteile nachweislich bestehen, überprüfbar sind und mit tatsächlichen Ergebnissen übereinstimmen.	5%	15	12	80%
8	Verbrauchermeinung	Bewertungen, Umfragen und Kundenrückmeldungen werden systematisch ausgewertet. Ziel ist ein Gesamtbild der Kundenzufriedenheit, wobei wiederkehrende Kritikpunkte, positives Feedback und hervorgehobene Produkteigenschaften besondere Relevanz besitzen.	7%	20	17	85%
9	Verpackung & Kennzeichnung	Bewertet werden Robustheit, Materialqualität, ökologische Eigenschaften und Kennzeichnung der Verpackung. Geprüft wird Schutzfunktion sowie Vollständigkeit gesetzlich erforderlicher Angaben für sichere Handhabung und Verbraucherinformation.	5%	15	14	93%
10	Preis-Leistung	Analysiert wird das Verhältnis von Preis zu Leistung, Qualität und Funktionalität. Bewertet wird Marktkonkurrenz, Angemessenheit der Kosten sowie die Rechtfertigung des Preises durch objektive oder wahrgenommene Vorteile.	10%	30	24	80%

Bitte beachten Sie:

Die Bewertungsergebnisse beruhen auf umfassenden und praxisnahen Tests, bei denen Produkte und Dienstleistungen nach quantifizierbaren Messergebnissen geprüft und analysiert werden. Dabei handelt es sich nicht um Langzeitstudien oder Laborexperimente, sondern um praxisorientierte Tests, die auf realen Nutzungserfahrungen basieren. Unsere Einschätzungen spiegeln die Expertise unserer Produkttester wider und werden auf Grundlage fundierter Analysen erstellt. Auch wenn wir bestrebt sind, objektive und faire Bewertungen zu liefern, sind diese nicht als vollständige Bewertung aller Aspekte eines Produkts zu verstehen.

Die Analysen berücksichtigen sowohl subjektive Eindrücke als auch objektive Fakten, die durch die Beobachtungen der Testexperten gewonnen werden. Unsere Testmethoden wurden sorgfältig entwickelt, um ein verlässliches und transparentes Ergebnis zu bieten. Dabei werden jedoch keine Garantien für die Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Testberichte stützen sich hauptsächlich auf die Angaben der Hersteller und die durchgeführten Tests, was bedeutet, dass die Resultate unter anderem auf die beworbenen Eigenschaften und Funktionen der Produkte eingehen. Ziel ist es, durch ein seriöses und verlässliches Testverfahren den Verbrauchern klare und verständliche Informationen bereitzustellen, die ihnen bei der Kaufentscheidung helfen.

4 | Systematische Gewichtung der Prüfparameter



Bewertungsbereiche und -maßstab

Die grafische Darstellung zeigt die prozentuale Gewichtung der Prüfparameter, die gemäß PM-Norm zur Beurteilung von Produkten herangezogen werden. Diese Norm definiert klare Kriterien, um alle relevanten Aspekte systematisch und möglichst objektiv zu prüfen. Die Prüfparameter sind in drei Haupt-Bewertungsbereiche unterteilt:

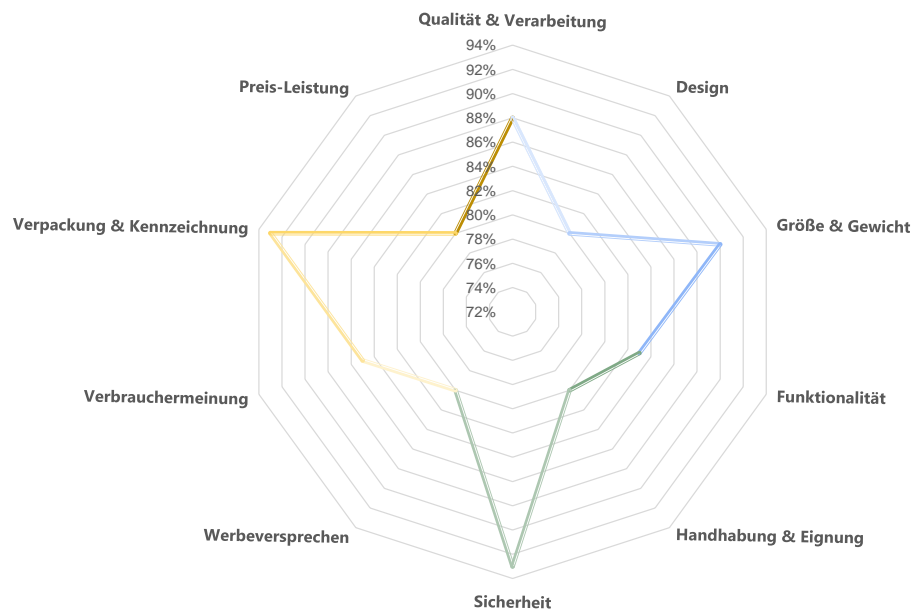
Produktspezifische Eigenschaften umfassen die Parameter Qualität & Verarbeitung, Design sowie Größe & Gewicht. Diese Parameter sind besonders wichtig, da sie die grundlegenden Eigenschaften eines Produkts erfassen, die die Gebrauchstauglichkeit und den Gesamteindruck maßgeblich beeinflussen. Aus diesem Grund entfallen insgesamt 30% der Gewichtung auf diesen Bereich, wobei Qualität & Verarbeitung den höchsten Anteil ausmacht.

Der Bereich **Nutzung und Sicherheit** umfasst Parameter wie Funktionalität, Handhabung & Eignung und Sicherheit. Diese Parameter stellen sicher, dass das Produkt nicht nur gut aussieht, sondern auch sicher und effektiv genutzt werden kann. Mit einem Gesamtanteil von 40% an der Gesamtbewertung wird die hohe Bedeutung dieses Bereichs verdeutlicht, da die Sicherheit und praktische Nutzbarkeit entscheidend für die Produktakzeptanz bei den Verbrauchern sind.

Schließlich umfasst der Bereich **Meinung und Service** die Parameter Werbeversprechen, Verbrauchermeinung, Verpackung & Kennzeichnung sowie Preis-Leistung. Diese Parameter bilden eine wichtige Ergänzung, da sie die Erwartungen und Erfahrungen der Verbraucher in die Gesamtbewertung einfließen lassen. Hier liegt der Fokus auf der Übereinstimmung zwischen Produktversprechen und tatsächlicher Leistung sowie auf der Zufriedenheit der Kunden. Insgesamt machen diese Parameter 30% der Gesamtbewertung aus.

Durch die PM-Norm wird eine Gewichtung nach Relevanz sichergestellt, die objektive Qualitätsmerkmale und subjektive Verbrauchererfahrungen berücksichtigt und so eine fundierte Entscheidungsgrundlage bietet.

5 | Visuelle Darstellung quantitativer Faktoren



Das **Spider-Diagramm** visualisiert die multidimensionale Bewertung eines Produkts anhand spezifischer Prüfparameter, die auf den Achsen dargestellt werden. Es bietet eine umfassende Analyse der Leistungskriterien, die entsprechend ihrer Relevanz nach PM-Norm gewichtet wurden. Die Ausprägung der Werte auf den Achsen signalisiert die erreichten Punktzahlen und verdeutlicht die Leistung in jedem Bereich. Die Verbindungslinie bildet eine Polygonstruktur, die eine intuitive Erfassung von Stärken und Schwächen ermöglicht.

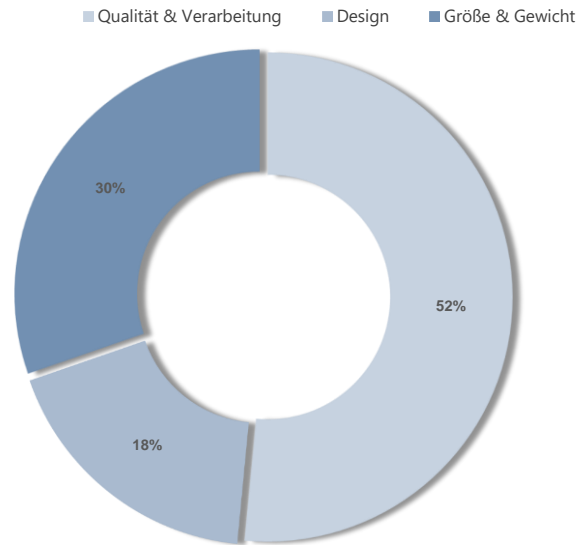
Symmetrische Ausprägungen weisen auf ein ausgeglichenes Profil hin, während markante Abweichungen potenzielle Optimierungsfelder identifizieren. Das Diagramm erlaubt so eine differenzierte Auswertung der Qualitätsmerkmale, die für eine strategische Produktoptimierung genutzt werden können. Insgesamt dient es als effizientes Instrument, um die komplexen Bewertungsdaten übersichtlich darzustellen und liefert wertvolle Hinweise zur Produktentwicklung und -verbesserung.

Das Spider-Diagramm ermöglicht nicht nur direkte Vergleiche zwischen den unterschiedlichen Parametern, sondern hebt auch klar hervor, in welchen Bereichen ein Produkt besonders stark oder schwach abschneidet. Bei einem gleichmäßig ausgefüllten Polygon spricht man von einem **balancierten Produkt**, das in allen Bereichen gute Werte erzielt. Asymmetrien hingegen zeigen Schwächen in bestimmten Bereichen auf, die auf spezifische Mängel oder Optimierungsbedarfe hinweisen.

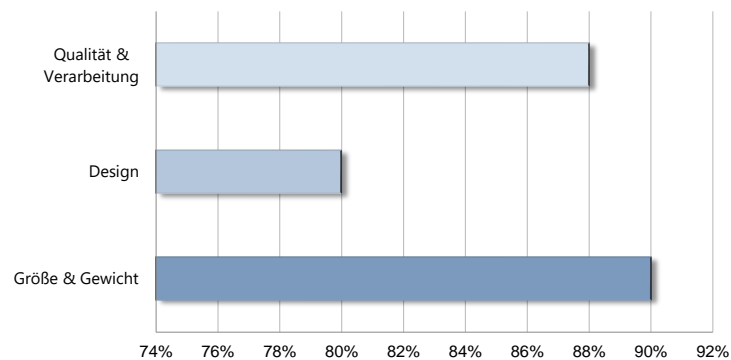
Durch diese visuelle Darstellung wird die Analyse der Produktleistung vereinfacht, da die Ergebnisse auf einen Blick ersichtlich sind. Produkte, die in allen Bereichen hohe Werte aufweisen, zeigen ihre Stärke in der Gesamtausgewogenheit, während Einbrüche in bestimmten Bereichen **gezielte Handlungsempfehlungen zur Verbesserung** liefern. Letztendlich bietet das Diagramm wertvolle Erkenntnisse für eine systematische Produktanalyse und kann als Grundlage für strategische Entscheidungen in der Produktentwicklung und Marktpositionierung dienen.

6.A | Bewertungsbereich: Produktspezifische Eigenschaften

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs



Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



Qualität & Verarbeitung

Stärken

Kunststoffgehäuse zeigt hochwertige Haptik und gleichmäßige Spaltmaße ohne sichtbare Versätze; Aluminium-Stielkonstruktion erhöht Steifigkeit gegenüber Vollkunststoff-Alternativen; Stiel-Basis-Verbindung sitzt spielfrei und ohne Wackelbewegung; Klettverschluss-Padsystem haftet satt nach mehrfachem Wechsel; Oberfläche zeigt keine Ausdünstungen beim Auspacken

Schwächen

Akku-Entnahme erfordert zwei Hände — Einhand-Entriegelung nicht möglich; Betriebslautstärke liegt bei 66 dB und damit über dem beworbenen Wert

Design

Stärken

Formsprache klar und funktional mit dezenter Grau-Farbgebung; Pad-Farbcodierung (rosa/blau/grau) schafft intuitiv lesbare Funktionszuordnung; flaches Profil des Reinigungskopfs wirkt gestalterisch durchdacht und nicht klobig; LED-Scheinwerfer fügen sich unauffällig in die Basis ein

Schwächen

Farbauswahl auf Grau beschränkt — keine weiteren Varianten für individuelle Gestaltungspräferenz

Größe & Gewicht

Stärken

Aufgebaute Höhe 122 cm marktüblich für Erwachsene verschiedener Körpergrößen; flaches Profil 8,5 cm ermöglicht Reinigung unter niedrigen Möbeln; zusammengeklapptes Gerät selbststehend und platzsparend verstaubar; Reinigungsstreifen von 37 cm pro Überfahrt reduziert Anzahl benötigter Bahnen

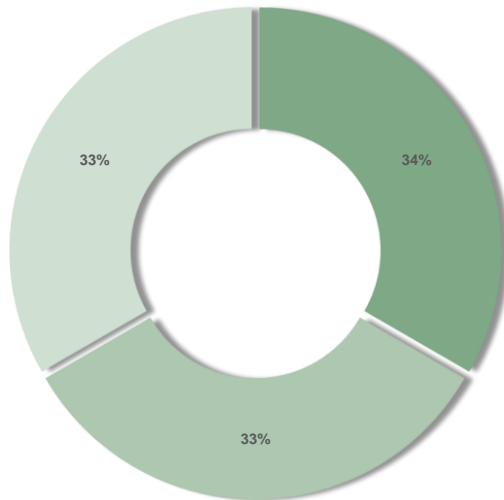
Schwächen

Gewicht 3,2 kg liegt im oberen Drittel des Normbereichs (2,5–4 kg) — bei längerem Einsatz spürbar

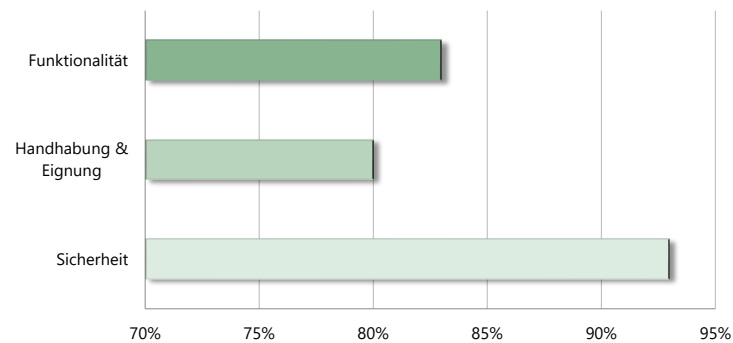
6.B | Bewertungsbereich: Nutzung und Sicherheit

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs

■ Funktionalität ■ Handhabung & Eignung ■ Sicherheit



Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



Funktionalität

Stärken

Rotationsgeschwindigkeit 250 U/min mit gegenläufigen Scheiben erzeugt effektive Reinigungswirkung ohne Richtungsdrift; drei differenzierte Pad-Typen (Reinigung/Polieren/Schrubben) decken breites Anwendungsspektrum ab; Tankkapazität 300 ml im Normbereich mit dosierbarem Sprühausstoß per Knopfdruck; Akkulaufzeit 30–40 Min. für Flächen bis ca. 60 m² ausreichend; breite Bodenkompatibilität: Holz, Fliesen, LVT, Vinyl, Laminat, Naturstein, Marmor, Granit — versiegelt und unversiegelt

Schwächen

Keine Saugfunktion — Grobreinigung vor Einsatz zwingend erforderlich; Scheuerpads zeigen begrenzte Abrasivität bei tief strukturierten oder stark genutzten Böden

Handhabung & Eignung

Stärken

Höhenverstellbarer Griff ermöglicht ergonomische Anpassung; gegenläufige Pad-Rotation erzeugt Selbstvortrieb und reduziert erforderlichen Druckaufwand deutlich; Klettverschluss-Pad-Wechsel werkzeuffrei in Sekunden; Reinigungskopf erreicht Bodenkante bis an Sockelleisten; LED-Beleuchtung erleichtert Arbeit unter Möbeln; Montage ohne Werkzeug durch Kugellast-Steckverbindungen; Anleitung mehrsprachig (DE/EN/FR/IT)

Schwächen

Sprühfunktion benötigt zusätzlich 2× AAA-Batterien im Griff — zweigeteiltes Energiekonzept erhöht Wartungsaufwand; seitliche Steuerung durch gegenläufige Rotation eingeschränkt, Gerät neigt bei seitlicher Annäherung an Hindernisse zum Anstoßen

Sicherheit

Stärken

CE-Kennzeichnung auf Verpackung vorhanden; automatischer Schlafmodus nach 10 Min. Inaktivität schützt vor unbeabsichtigtem Dauerbetrieb; Gerät funktioniert im eingesteckten Zustand nicht; Reinigungskopf zeigt keine exponierten scharfen Kanten; Selbstschutzmechanismus bei Überhitzung integriert

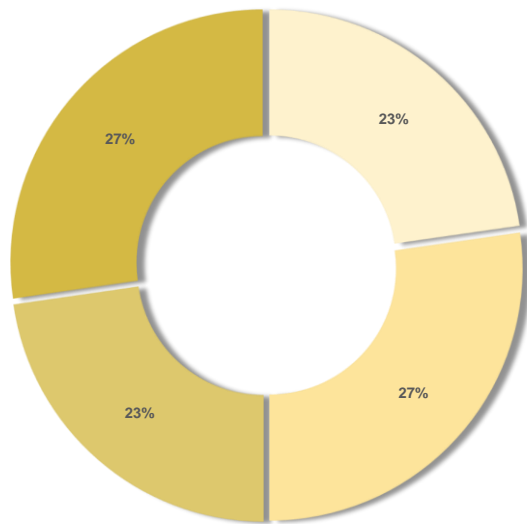
Schwächen

Betrieblautstärke von 66 dB überschreitet die beworbene Grenze von unter 60 dB — eingeschränkt geeignet für lärmempfindliche Umgebungen

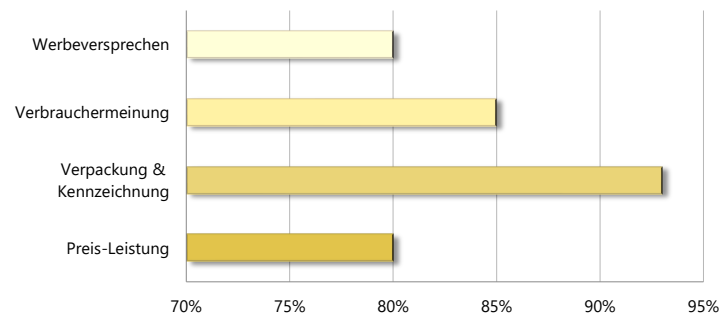
6.C | Bewertungsbereich: Meinung und Service

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs

■ Werbeversprechen ■ Verbrauchermeinung
■ Verpackung & Kennzeichnung ■ Preis-Leistung



Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



Werbeversprechen

Stärken

„Für alle harten Böden — versiegelt und unversiegelt“ im Test bestätigt; „Reinigung bis zur Kante“ im Test bestätigt; „3 kg leicht“ entspricht dem tatsächlichen Gerätegewicht von 3,2 kg; „Kabelloses Design“ funktional bestätigt; Quiet Mark- und Good Housekeeping-Auszeichnung vorhanden

Schwächen

Beworbene Lautstärke „unter 60 dB“ im Praxisbetrieb nicht eingehalten — Tester misst 66 dB

Verbrauchermeinung

Stärken

Käufer loben durchgehend leichte Handhabung und geringen Kraftaufwand (28 Nennungen); Reinigungsergebnis auf Hartböden wird als überzeugend bewertet (25 Nennungen); kabelloses Design als klarer Alltagsvorteil hervorgehoben (18 Nennungen); leiser Betrieb positiv erwähnt (14 Nennungen); streifenfreies, schnell trocknendes Ergebnis geschätzt (12 Nennungen)

Schwächen

Akkulaufzeit als zu kurz für größere Wohnflächen kritisiert (18 Nennungen); Scheuerpads als zu wenig abrasiv für stark strukturierte Böden bemängelt (9 Nennungen)

Verpackung & Kennzeichnung

Stärken

CE-Kennzeichnung auf Verpackung vorhanden; Anleitung in vier Sprachen (DE/EN/FR/IT) vollständig; Lieferumfang klar strukturiert mit Nachfüllbecher und vorinstalliertem Zubehör; Verpackung schützt empfindliche Rotationsmechanik ausreichend

Schwächen

Keine Pflegehinweise für Mikrofaser-Pads auf Verpackung ausgewiesen (z.B. kein Weichspüler)

Preis-Leistung

Stärken

Preis 205–215 EUR im Premium-Segment marktgerecht; drei differenzierte Pad-Typen im Lieferumfang übertreffen typischen Premium-Standard; breite Bodenkompatibilität und mehrsprachige Anleitung rechtfertigen Preisposition; Quiet Mark- und Good Housekeeping-Auszeichnung stützen Wertwahrnehmung

Schwächen

Fehlende Saugfunktion erfordert zusätzliches Gerät — im Preissegment bieten Wettbewerber Kombi-Lösungen mit Saugfunktion