



# Prüfprotokoll

| Inhalt                                             | Seite |
|----------------------------------------------------|-------|
| Vorwort                                            | 1     |
| Prüfbericht: Testergebnis und Bewertungsskala..... | 2     |
| Prüfbericht: Bewertung der Test-Parameter.....     | 3     |
| Systematische Gewichtung der Prüfparameter.....    | 4     |
| Visuelle Darstellung quantitativer Faktoren.....   | 5     |
| Analyse der Bewertungsbereiche                     |       |
| Produktspezifische Eigenschaften.....              | 6     |
| Nutzung und Sicherheit.....                        | 7     |
| Meinung und Service.....                           | 8     |

## Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

der vorliegende Prüfbericht dokumentiert die angewandten Testverfahren und die daraus resultierenden Bewertungsergebnisse auf systematischer und nachvollziehbarer Grundlage. Ziel dieses Dokuments ist es, die Prüfparameter, deren Gewichtung sowie die Bewertungsmatrix zu präsentieren und in einen methodischen Kontext zu setzen, der eine objektive Beurteilung der Produkte ermöglicht.

Das zugrunde liegende Prüfverfahren orientiert sich an anerkannten Modellen der Produktbewertung, wobei sowohl deduktive als auch induktive Ansätze zum Einsatz kommen. Hierbei werden die spezifischen Merkmale der Produkte im praktischen Einsatz analysiert, und die ermittelten Daten mit vordefinierten Bewertungsstandards abgeglichen. Diese methodischen Grundsätze basieren auf der Prämisse, dass eine valide Bewertung sowohl objektive Parameter als auch subjektive Gebrauchseindrücke umfassen muss, um die tatsächliche Gebrauchstauglichkeit zu erfassen.

Die Bewertungen folgen dem hierfür entwickelten PM-Verfahren, das sich durch eine präzise Festlegung von Prüfkriterien und Gewichtungen qualifiziert. Diese Gewichtung spiegelt die Relevanz der einzelnen Kriterien wider, basierend auf einer multifaktoriellen Analyse, die unter Berücksichtigung der Konsumforschung entwickelt wurde. Relevanz, Objektivität und Übertragbarkeit der gewonnenen Daten auf andere Produkte und Nutzungsbedingungen stehen hierbei im Mittelpunkt.

Ein weiterer zentraler Bestandteil dieses Berichts ist die explizite Erfassung der diskrepanten Wechselwirkungen zwischen den verschiedenen Parametern. Diese komplexen Interaktionen werden im sogenannten Mehrdimensionenmodell dargestellt, welches aufzeigt, wie die Leistung eines Produkts in einem Parameterbereich die anderen Bereiche beeinflussen kann. Dies bietet eine holistische Perspektive, die weit über simple Einzelbewertungen hinausgeht und die Komplexität moderner Produktbewertungen aufzeigt.

Zudem ist zu beachten, dass die vorliegende Analyse praxisorientierte Tests einbezieht, deren Ziel es ist, reale Nutzungsszenarien abzubilden. Dies bedeutet, dass die erhobenen Daten in erster Linie aus der Anwendung durch Endverbraucher in alltagsnahen Situationen stammen und damit eine hohe Praxisrelevanz aufweisen. Subjektive Eindrücke und objektive Mängel werden in einem mehrstufigen Verfahren gewichtet und miteinander verknüpft, um eine fundierte Bewertung zu gewährleisten.

Die nachfolgende Analyse liefert eine detaillierte Aufschlüsselung der Prüfkriterien, ihrer Gewichtung sowie der Bewertungsmethodik, die auf statistischen Modellen und empirischen Erhebungen basiert.

Ihr Prüfmagazin Team

## 2 | Prüfbericht Testergebnis und Notenschlüssel

|              |                              |
|--------------|------------------------------|
| Produkt      | LED-Videoleuchte NL-60AI RGB |
| Marke        | Neever                       |
| Lizenznummer | 2025090103                   |

| Punktverteilung<br>Bewertungsbereiche | Gesamt-<br>punktzahl | maximale<br>Punktzahl |
|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Produktspezifische Eigenschaften      | 82                   | 100                   |
| Nutzung und Sicherheit                | 93                   | 120                   |
| Meinung und Service                   | 63                   | 80                    |
| <b>Summe</b>                          | <b>238</b>           | 300                   |

### Ergebnis Prüfbericht

|               |     |
|---------------|-----|
| Gesamt Punkte | 79  |
| Note          | 2,1 |
| Prozent       | 82% |
| Bewertung     | gut |

Der Nachweis der Konformität des geprüften Produkts wurde erbracht und wird gemäß den Prüfstandards des hauseigenen PM-Verfahrens zertifiziert.

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Gültig von         | 02.09.2025 |
| Gültig bis         | 02.09.2026 |
| Erstzertifizierung | 02.09.2025 |



### Bewertungsskala

| Note      | Prozent   | Punkte   | Bewertung    |
|-----------|-----------|----------|--------------|
| 1,0 - 1,5 | 100 - 90% | 100 - 90 | Sehr gut     |
| 1,6 - 2,5 | 89 - 75%  | 89 - 75  | Gut          |
| 2,6 - 3,5 | 74 - 60%  | 74 - 60  | Befriedigend |
| 3,6 - 4,5 | 59 - 50%  | 59 - 50  | Ausreichend  |
| 4,6 - 5,5 | 49 - 25%  | 49 - 25  | Mangelhaft   |
| 5,6 - 6,0 | 24 - 0%   | 24 - 0   | Ungenügend   |

### 3 | Prüfbericht: Bewertung der Test-Parameter

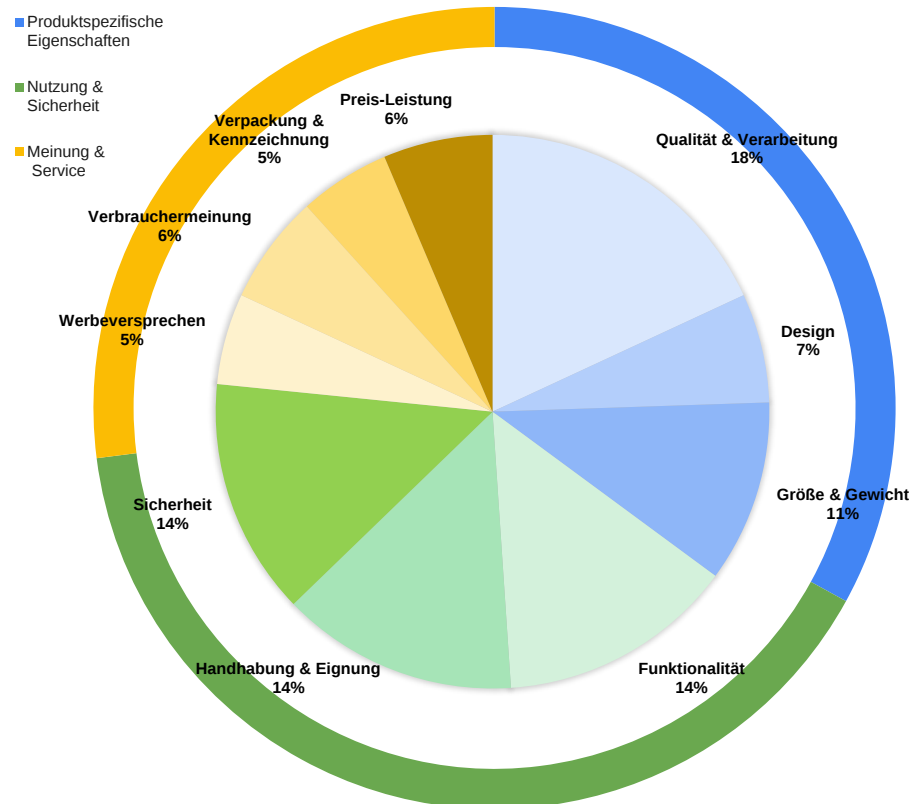
| #  | Definition - Bewertungsbereich & Prüfparameter                                                                                                                                              | Bewertungsbereich                       | Anteil Gesamt | max. Punktzahl | erreichte Punktzahl | in %      | Bemerkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A  | Untersucht die physischen Merkmale und die handwerkliche Ausführung eines Produkts. Dabei werden sowohl die Materialqualität als auch die optische Gestaltung analysiert.                   | <b>Produktspezifische Eigenschaften</b> | <b>33,00%</b> | <b>100</b>     | <b>82</b>           | <b>82</b> | Stärken: Leichtes Aluminiumgehäuse gewährleistet Haltbarkeit bei nur 160g Eigengewicht; korrosionsbeständige Klemmmechanik aus Metall bietet stabilen Halt; USB-C-Ladeanschluss ermöglicht universelles Aufladen; robuste LED-Chips mit über 2000h Lebensdauer reduzieren Ausfallrisiko; wärmeoptimierte Bauweise verhindert Überhitzung bei Dauerbetrieb; solide Verarbeitung der Bedienelemente minimiert Verschleiß; kompakte Klemmkonstruktion ermöglicht universelle Montage an Laptops, Monitoren und Tablets; schlanke 60mm-Breite vermeidet Sichtbehinderung; dezente schwarze Farbgebung integriert sich unauffällig; ergonomische Bedienelemente erlauben einhändige Steuerung; minimalistische Formsprache ohne überflüssige Designelemente; LED-Anzeige visualisiert Betriebsmodus und Akkustand; kompakte Abmessungen ermöglichen platzsparende Lagerung; Klemmbereich bis 25mm deckt gängige Geräte ab; transportfreundliches Format passt in jede Kameratasche; geringes Packmaß für mobile Content-Creator optimal.                                                                                                                                                                                                                                |
|    | 1 Bewertung der Materialqualität und der Verarbeitungsstandards.                                                                                                                            | Qualität & Verarbeitung                 | 17,00%        | 50             | 40                  | 80        | Schwächen: Plastikkomponenten an Klemme können bei extremer Beanspruchung nachgeben; fehlende Wasserdichtigkeit schränkt Outdoor-Nutzung ein; dünne Kabellötung am USB-C-Port anfällig für Beschädigungen bei häufigem Umstecken; eingeschränkte Farbvarianten; relativ große Klemmteile kann bei dünnen Displays störend wirken; fehlende Softtouch-Oberfläche an Griffflächen reduziert Haptik; LED-Anzeige bei hellem Umgebungslicht schlecht ablesbar; Klemmmechanismus begrenzt Nutzung auf dünne Geräte unter 25mm; Lichtausbreitung durch kompakte Bauweise eingeschränkt; fehlende Transporttasche erhöht Transportrisiko; bei vollständiger Öffnung der Klemme instabile Montage möglich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    | 2 Analyse der ästhetischen Merkmale und des optischen Erscheinungsbilds.                                                                                                                    | Design                                  | 7,00%         | 20             | 17                  | 85        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    | 3 Messung und Bewertung der physischen Abmessungen und des Gewichts.                                                                                                                        | Größe & Gewicht                         | 10,00%        | 30             | 25                  | 83        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| B  | Wie ein Produkt im Alltag funktioniert und ob es den erforderlichen Sicherheitsstandards entspricht. Dabei wird die Benutzerfreundlichkeit genauso berücksichtigt wie die Risikominimierung | <b>Nutzung &amp; Sicherheit</b>         | <b>40,00%</b> | <b>120</b>     | <b>93</b>           | <b>78</b> | Nutzung & Sicherheit<br>Stärken: 60 LEDs liefern max. 250 Lux bei 0,5m Abstand für ausreichende Grundausleuchtung; Farbtemperaturbereich 3200K-5600K deckt verschiedene Lichtsituationen ab; CR195+ gewährleistet natürliche Farbwiedergabe; drei Helligkeitsstufen ermöglichen situative Anpassung; 2000mAh Akku bietet bis zu 3h Dauerbetrieb; stufenlose Dimmfunktion für präzise Lichtanpassung verfügbar; einfache Montage durch federbelastete Klemme ohne Werkzeug; intuitive Drei-Tasten-Bedienung; sofortige Einsatzbereitschaft ohne Setup; geringe Wärmeentwicklung ermöglicht dauerhaften Betrieb; kompakte Bauweise sorgt Webcam-Nutzung nicht; universelle Kompatibilität mit gängigen Geräten; geräuschloser Betrieb für Audio-Aufnahmen ideal; Niederspannung eliminiert Stromschlagrisiko; automatische Abschaltung bei Übertemperatur schützt Bauteile; LED-Technologie ohne UV-Strahlung oder Infrarot-Hitze; CE-Kennzeichnung bestätigt Konformität; stabile Klemmkonstruktion verhindert ungewolltes Lösen; Kurzschlusschutz im Ladeschaltkreis integriert.                                                                                                                                                                                   |
|    | 4 Beurteilung der Leistungsfähigkeit und Funktionsweise.                                                                                                                                    | Funktionalität                          | 13,00%        | 40             | 30                  | 75        | Schwächen: Lichtleistung für professionelle Videoaufnahmen begrenzt; fehlende RGB-Modi schränken kreative Lichtgestaltung ein; keine App-Steuerung für erweiterte Funktionen; begrenzte Reichweite der Ausleuchtung; kein externes Netzteil für Dauerstrom-Betrieb; fehlende Speicherfunktion für Lichteinstellungen; Klemmkraft kann bei längerer Nutzung nachlassen; Bedienelemente teilweise schwer erreichbar bei montierter Leuchte; fehlende Fernbedienung oder App-Steuerung; eingeschränkte Ausrichtungsmöglichkeiten durch feste Klemmkonstruktion; keine Schwenkfunktion für präzise Lichtausrichtung; fehlende IP-Schutzklasse gegen Feuchtigkeit; Akkuzellen ohne Überladeschutz-indikator; keine Kindersicherung an Bedienelementen; bei Defekt Reparatur schwierig durch verklebte Konstruktion; fehlende Blendschutz-Optionen können Augen belasten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | 5 Bewertung der Benutzerfreundlichkeit und der Bedienbarkeit.                                                                                                                               | Handhabung & Eignung                    | 13,00%        | 40             | 32                  | 80        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    | 6 Prüfung der Sicherheitsmerkmale und des Risikopotenzials.                                                                                                                                 | Sicherheit                              | 13,00%        | 40             | 31                  | 78        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C  | Kundenorientierung und den wahrgenommenen Wert eines Produkts. Dabei wird geprüft, ob die Herstellerangaben zutreffen und wie gut der Kundenservice ist.                                    | <b>Meinung &amp; Service</b>            | <b>27,00%</b> | <b>80</b>      | <b>63</b>           | <b>79</b> | Stärken: Beworbene CR195+ Farbwiedergabe wird in der Praxis erreicht; angegebene Akkulaufzeit von 2-3h entspricht Nutzererfahrungen; Kompatibilität mit beworbenen Gerätetypen bestätigt sich; Klemmbereich bis 25mm wie angegeben funktional; USB-C-Aufladung wie beschrieben umgesetzt; positive Bewertungen für einfache Installation und Handhabung; Nutzer loben kompakte Bauweise für Home-Office-Einsatz; gutes Preis-Leistungsverhältnis bei Videokonferenzen bestätigt; Akkulaufzeit wird als ausreichend für normale Nutzung bewertet; stabile Klemmkonstruktion erhält positive Erwähnungen; Lichtqualität für Webcam-Verbesserung gelobt; stabile Kartonverpackung mit Schaumstoffpolsterung schützt Transport; vollständige Lieferumfang-Übersicht auf Verpackung; mehrsprachige Bedienungsanleitung inklusive Deutsch; CE-Kennzeichnung und Herstellerangaben vollständig; USB-C-Kabel im Lieferumfang enthalten; klare Produktabbildung auf Verpackung; Straßenpreis von 28,99€ unterbietet vergleichbare Markenprodukte deutlich; integrierter Akku spart Folgekosten für Batterien; vielseitige Einsatzmöglichkeiten erhöhen Nutzwert; solide Grundausstattung für Einsteiger-Segment angemessen; lange LED-Lebensdauer reduziert Wartungskosten. |
|    | 7 Überprüfung der Erfüllung der beworbenen Eigenschaften.                                                                                                                                   | Werbeversprechen                        | 5,00%         | 15             | 11                  | 73        | Schwächen: Beworbene professionelle Videoqualität übertreibt Leistungsfähigkeit für Semi-Profi-Anwendungen; Helligkeit von 250 Lux bei 0,5m für größere Räume unzureichend; universelle Kompatibilität durch Klemmgröße eingeschränkt; einige Käufer bemängeln begrenzte Helligkeit für professionelle Anwendungen; Kritik an fehlender App-Steuerung für erweiterte Funktionen; vereinzelte Berichte über nachlassende Klemmkraft nach längerem Gebrauch; Wunsch nach RGB-Funktionen wird häufig geäußert; Verpackung ohne Recyclingsymbole oder Entsorgungshinweise; Bedienungsanleitung nur in Grundfunktionen detailliert; fehlende QR-Codes für Online-Support oder Videos; kleine Schriftgröße bei technischen Spezifikationen; fehlende Premium-Features wie App-Steuerung oder RGB-Modi; professionelle Konkurrenzprodukte bieten deutlich höhere Lichtleistung; begrenzter Wiederverkaufswert durch Budget-Positionierung; Ersatzteilversorgung ungewiss bei Defekten.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    | 8 Auswertung der Rückmeldungen und Bewertungen von Nutzern.                                                                                                                                 | Verbrauchermeinung                      | 7,00%         | 20             | 15                  | 75        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    | 9 Beurteilung der Verpackungsgestaltung und der Informationskennzeichnung.                                                                                                                  | Verpackung & Kennzeichnung              | 5,00%         | 15             | 12                  | 80        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10 | Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses im Vergleich zur Konkurrenz.                                                                                                                    | Preis-Leistung                          | 10,00%        | 30             | 25                  | 83        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

#### Bitte beachten Sie:

Die Bewertungsergebnisse beruhen auf umfassenden und praxisnahen Tests, bei denen Produkte und Dienstleistungen nach quantifizierbaren Messergebnissen geprüft und analysiert werden. Dabei handelt es sich nicht um Langzeitstudien oder Laborexperimente, sondern um praxisorientierte Tests, die auf realen Nutzungserfahrungen basieren. Unsere Einschätzungen spiegeln die Expertise unserer Produkttester wider und werden auf Grundlage fundierter Analysen erstellt. Auch wenn wir bestrebt sind, objektive und faire Bewertungen zu liefern, sind diese nicht als vollständige Bewertung aller Aspekte eines Produkts zu verstehen.

Die Analysen berücksichtigen sowohl subjektive Eindrücke als auch objektive Fakten, die durch die Beobachtungen der Testexperten gewonnen werden. Unsere Testmethoden wurden sorgfältig entwickelt, um ein verlässliches und transparentes Ergebnis zu bieten. Dabei werden jedoch keine Garantien für die Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Testberichte stützen sich hauptsächlich auf die Angaben der Hersteller und die durchgeführten Tests, was bedeutet, dass die Resultate unter anderem auf die beworbenen Eigenschaften und Funktionen der Produkte eingehen. Ziel ist es, durch ein seriöses und verlässliches Testverfahren den Verbrauchern klare und verständliche Informationen bereitzustellen, die ihnen bei der Kaufentscheidung helfen.

## 4 | Systematische Gewichtung der Prüfparameter



### Bewertungsbereiche und -maßstab

Die grafische Darstellung zeigt die prozentuale Gewichtung der Prüfparameter, die gemäß PM-Norm zur Beurteilung von Produkten herangezogen werden. Diese Norm definiert klare Kriterien, um alle relevanten Aspekte systematisch und möglichst objektiv zu prüfen. Die Prüfparameter sind in drei Haupt-Bewertungsbereiche unterteilt:

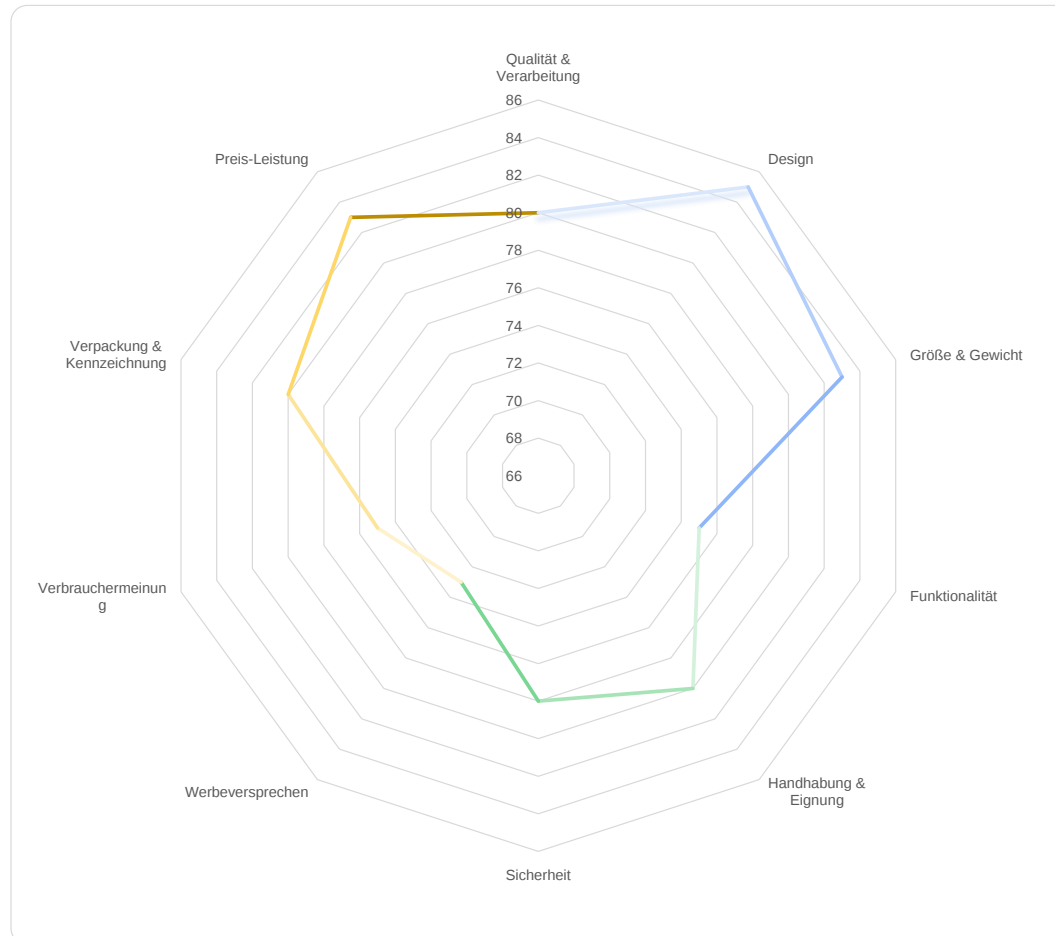
**Produktspezifische Eigenschaften** umfassen die Parameter Qualität & Verarbeitung, Design sowie Größe & Gewicht. Diese Parameter sind besonders wichtig, da sie die grundlegenden Eigenschaften eines Produkts erfassen, die die Gebrauchstauglichkeit und den Gesamteindruck maßgeblich beeinflussen. Aus diesem Grund entfallen insgesamt 30% der Gewichtung auf diesen Bereich, wobei Qualität & Verarbeitung den höchsten Anteil ausmacht.

Der Bereich **Nutzung und Sicherheit** umfasst Parameter wie Funktionalität, Handhabung & Eignung und Sicherheit. Diese Parameter stellen sicher, dass das Produkt nicht nur gut aussieht, sondern auch sicher und effektiv genutzt werden kann. Mit einem Gesamtanteil von 40% an der Gesamtbewertung wird die hohe Bedeutung dieses Bereichs verdeutlicht, da die Sicherheit und praktische Nutzbarkeit entscheidend für die Produktakzeptanz bei den Verbrauchern sind.

Schließlich umfasst der Bereich **Meinung und Service** die Parameter Werbeversprechen, Verbrauchermeynung, Verpackung & Kennzeichnung sowie Preis-Leistung. Diese Parameter bilden eine wichtige Ergänzung, da sie die Erwartungen und Erfahrungen der Verbraucher in die Gesamtbewertung einfließen lassen. Hier liegt der Fokus auf der Übereinstimmung zwischen Produktversprechen und tatsächlicher Leistung sowie auf der Zufriedenheit der Kunden. Insgesamt machen diese Parameter 30% der Gesamtbewertung aus.

Durch die PM-Norm wird eine Gewichtung nach Relevanz sichergestellt, die objektive Qualitätsmerkmale und subjektive Verbrauchererfahrungen berücksichtigt und so eine fundierte Entscheidungsgrundlage bietet.

## 5 | Visuelle Darstellung quantitativer Faktoren



Das Spider-Diagramm visualisiert die multidimensionale Bewertung eines Produkts anhand spezifischer Prüfparameter, die auf den Achsen dargestellt werden. Es bietet eine umfassende Analyse der Leistungskriterien, die entsprechend ihrer Relevanz nach PM-Norm gewichtet wurden. Die Ausprägung der Werte auf den Achsen signalisiert die erreichten Punktzahlen und verdeutlicht die Leistung in jedem Bereich. Die Verbindungslinie bildet eine Polygonstruktur, die eine intuitive Erfassung von Stärken und Schwächen ermöglicht.

Symmetrische Ausprägungen weisen auf ein ausgeglichenes Profil hin, während markante Abweichungen potenzielle Optimierungsfelder identifizieren. Das Diagramm erlaubt so eine differenzierte Auswertung der Qualitätsmerkmale, die für eine strategische Produktoptimierung genutzt werden können. Insgesamt dient es als effizientes Instrument, um die komplexen Bewertungsdaten übersichtlich darzustellen und liefert wertvolle Hinweise zur Produktentwicklung und -verbesserung.

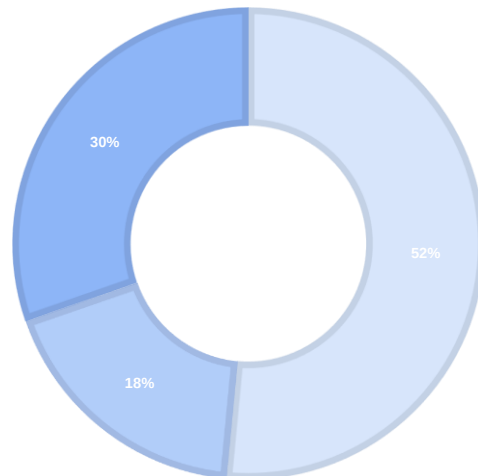
Das Spider-Diagramm ermöglicht nicht nur direkte Vergleiche zwischen den unterschiedlichen Parametern, sondern hebt auch klar hervor, in welchen Bereichen ein Produkt besonders stark oder schwach abschnidet. Bei einem gleichmäßig ausgefüllten Polygon spricht man von einem balancierten Produkt, das in allen Bereichen gute Werte erzielt. Asymmetrien hingegen zeigen Schwächen in bestimmten Bereichen auf, die auf spezifische Mängel oder Optimierungsbedarfe hinweisen.

Durch diese visuelle Darstellung wird die Analyse der Produktleistung vereinfacht, da die Ergebnisse auf einen Blick ersichtlich sind. Produkte, die in allen Bereichen hohe Werte aufweisen, zeigen ihre Stärke in der Gesamtausgewogenheit, während Einbrüche in bestimmten Bereichen gezielte Handlungsempfehlungen zur Verbesserung liefern. Letztendlich bietet das Diagramm wertvolle Erkenntnisse für eine systematische Produktanalyse und kann als Grundlage für strategische Entscheidungen in der Produktentwicklung und Marktpositionierung dienen.

## 6.1 | Bewertungsbereich: Produktspezifische Eigenschaften

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs

■ Qualität & Verarbeitung ■ Design ■ Größe & Gewicht



### Design

#### Prüfswertpunkt

Die optischen Aspekte eines Produkts, wie Farbgestaltung und Design, werden detailliert bewertet. Hierbei wird untersucht, ob die Farbauswahl mit den Abbildungen des Produkts übereinstimmt oder ob Abweichungen bestehen. Es wird zudem geprüft, ob auffällige Farbnuancen, beispielsweise Signalfarben, verwendet wurden und inwieweit diese während der Nutzung störend sein könnten. Die Form des Produkts wird hinsichtlich ihrer Kreativität und Innovationskraft sowie der Erfüllung gängiger Designrichtlinien bewertet. Ziel ist es sicherzustellen, dass das Produkt sowohl ästhetisch ansprechend als auch praktisch ist und den Erwartungen der Benutzer entspricht.

#### Bewertungsmaßstab

Ein Produkt kann in der Kategorie Design maximal 30 Punkte erhalten. Um diese Höchstpunktzahl zu erreichen, muss das Produkt durch eine gelungene Kombination aus Ästhetik und Funktionalität überzeugen. Das bedeutet, das Design muss sowohl optisch ansprechend als auch praktisch durchdacht sein. Eine innovative Gestaltung, harmonische Proportionen und eine gut abgestimmte Farbwahl sind hierbei ausschlaggebend. Zugleich darf die Benutzerfreundlichkeit keineswegs unter der Gestaltung leiden. Das visuelle Erscheinungsbild, die Form sowie die Farbgebung müssen den höchsten gestalterischen Ansprüchen gerecht werden und den praktischen Nutzen des Produkts unterstreichen.

### Qualität & Verarbeitung

#### Prüfswertpunkt

Dieser Prüfparameter untersucht die Materialqualität und die handwerkliche Ausführung eines Produkts. Es wird geprüft, ob die verwendeten Materialien robust sind und ob sie präzise verarbeitet wurden. Dabei liegt der Fokus auf der Qualität von Nähten, Verbindungen und Oberflächen, um sicherzustellen, dass das Produkt dem täglichen Gebrauch standhält. Eine sorgfältige Prüfung dieser Aspekte gewährleistet, dass das Produkt langfristig funktional bleibt und keine Abnutzung durch unsachgemäße Verarbeitung auftritt.

#### Bewertungsmaßstab

In der Kategorie "Qualität und Verarbeitung" können bis zu 50 Punkte erzielt werden. Um die volle Punktzahl zu erreichen, muss das Produkt in den vier Bereichen Materialqualität, Verarbeitung, Haltbarkeit und Präzision durchweg überzeugen. Dies bedeutet, dass es aus hochwertigen Materialien gefertigt ist, eine präzise und fehlerfreie Verarbeitung aufweist und eine lange Haltbarkeit verspricht. Nur Produkte, die in allen diesen Einzelparametern eine konsistente und exzellente Qualität zeigen, erhalten die maximale Punktzahl.

### Größe & Gewicht

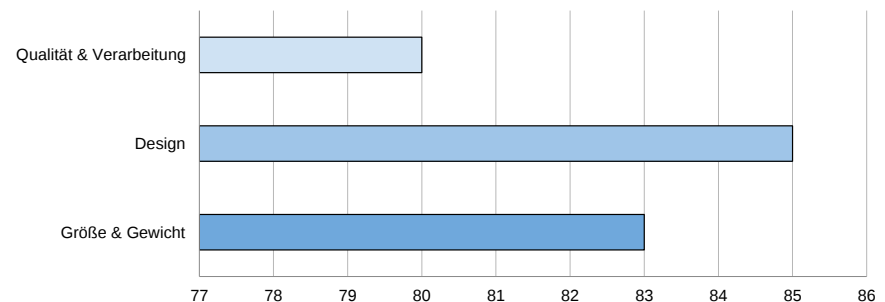
#### Prüfswertpunkt

Die physischen Dimensionen und das Gewicht des Produkts werden geprüft, um sicherzustellen, dass es den Erwartungen und Anforderungen der Nutzer entspricht. Hierbei wird beispielsweise untersucht, ob das Produkt leicht genug ist, um problemlos transportiert zu werden, oder ob es die passende Größe hat, um in einen bestimmten Raum zu passen.

#### Bewertungsmaßstab

In der Kategorie "Größe und Gewicht" kann ein Produkt bis zu 20 Punkte erreichen. Um die maximale Punktzahl zu erzielen, müssen die Dimensionen und das Gewicht des Produkts optimal gestaltet sein, um sowohl den Komfort des Nutzers als auch die Funktionalität zu gewährleisten. Dies bedeutet, dass das Produkt den Herstellerangaben entspricht, ergonomisch und benutzerfreundlich ist und den Anforderungen der vorgesehenen Nutzung gerecht wird.

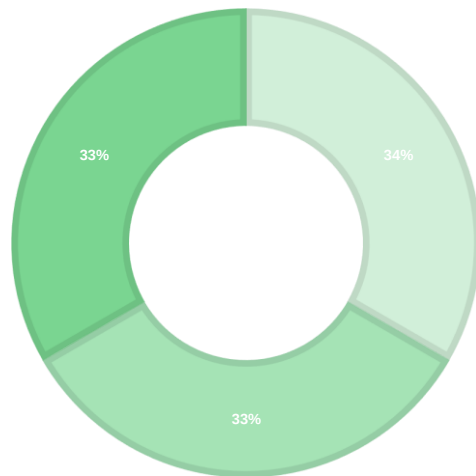
#### Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



## 6.2 | Bewertungsbereich: Nutzung und Sicherheit

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs

■ Funktionalität ■ Handhabung & Eignung ■ Sicherheit



### Sicherheit

#### Prüfswertpunkt

Der Fokus der Überprüfung liegt auf der Erkennung potenzieller Gefahren und der Bewertung von Sicherheitsmaßnahmen. Hierbei wird die Produktsicherheit sowohl unter normalen als auch unter außergewöhnlichen Betriebsbedingungen geprüft. Dazu gehört die Einhaltung aller relevanten Sicherheitsstandards und -richtlinien. Zudem wird überprüft, ob das Produkt ausreichende Warnhinweise und verständliche Gebrauchsanweisungen enthält, um mögliche Risiken zu minimieren und den sicheren Umgang zu gewährleisten.

#### Bewertungsmaßstab

Ein Produkt kann in der Kategorie Sicherheit maximal 40 Punkte erhalten. Für die volle Punktzahl muss das Produkt alle relevanten Sicherheitsvorschriften und -richtlinien erfüllen, ohne erkennbare Gefahrenquellen. Dies bedeutet, dass das Produkt bei ordnungsgemäßer Nutzung sicher ist und keine Risiken für den Benutzer darstellt.

### Funktionalität

#### Prüfswertpunkt

Es wird untersucht, inwiefern das Produkt in der Lage ist, seine vorgesehenen Funktionen zuverlässig zu erfüllen. Dabei werden die Aspekte Leistung, Verlässlichkeit und Effizienz genau betrachtet. Der Schwerpunkt liegt darauf, sicherzustellen, dass das Produkt die erwarteten Ergebnisse liefert und im alltäglichen Gebrauch den Bedürfnissen und Ansprüchen der Nutzer gerecht wird. Effizienz wird ebenfalls bewertet, um festzustellen, ob das Produkt ressourcenschonend und praktikabel arbeitet, ohne an Funktionalität oder Qualität einzubüßen.

#### Bewertungsmaßstab

Ein Produkt kann in der Kategorie Funktionalität bis zu 30 Punkte erreichen. Es muss zuverlässig alle vorgesehenen Funktionen erfüllen und in verschiedenen Anwendungsszenarien konstant hohe Leistung zeigen. Um die volle Punktzahl zu erzielen, darf die Effizienz unter verschiedenen Bedingungen nicht abnehmen.

### Handhabung & Eignung

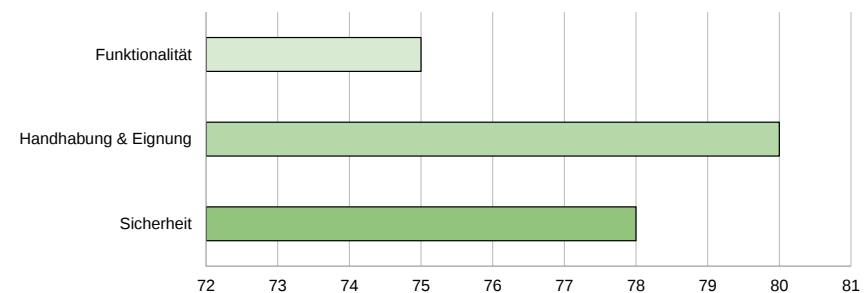
#### Prüfswertpunkt

Dieser Prüfparameter bewertet, wie benutzerfreundlich und zweckmäßig ein Produkt ist. Eine einfache Handhabung und die Eignung für die vorgesehenen Anwendungen sind entscheidend für die Zufriedenheit der Nutzer. Produkte, die hier gut abschneiden, verbessern die Benutzererfahrung und erfüllen die Erwartungen der Verbraucher optimal.

#### Bewertungsmaßstab

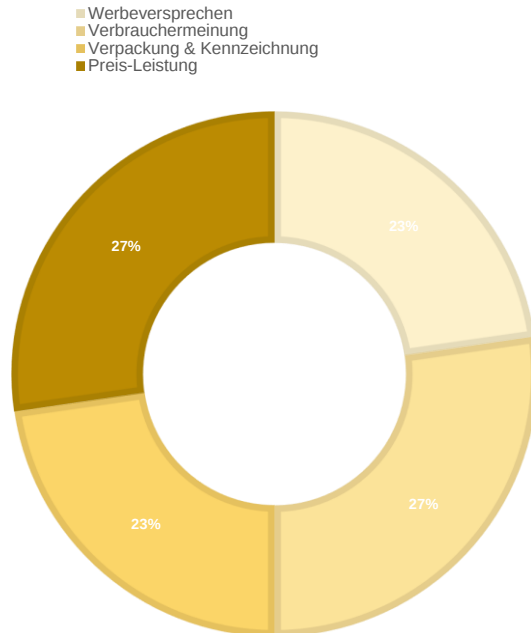
Ein Produkt kann in der Kategorie Handhabung & Eignung bis zu 30 Punkte erzielen. Um die Höchstpunktzahl zu erreichen, muss das Produkt sowohl benutzerfreundlich als auch optimal für die beabsichtigten Anwendungen geeignet sein. Das bedeutet, es sollte einfach zu bedienen, ergonomisch gestaltet und vielseitig einsetzbar sein. Darüber hinaus sollte es die Anforderungen der Zielgruppe erfüllen und seine Funktionen zuverlässig unter verschiedenen Einsatzbedingungen ausführen.

Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll



## 6.3 | Bewertungsbereich: Meinung und Service

Prozentuale Punkteverteilung des Bewertungsbereichs



### Preis-Leistung

#### Prüfeschwerpunkt

Der Fokus der Prüfung liegt darauf, den Preis eines Produkts im Verhältnis zu seiner Leistung, Qualität und Funktionalität zu bewerten. Es wird untersucht, wie die Kosten im Vergleich zu ähnlichen Produkten auf dem Markt stehen und ob der Preis durch die tatsächlichen oder wahrgenommenen Vorteile des Produkts gerechtfertigt ist. Ziel ist es festzustellen, ob das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmig und der Preis fair ist.

#### Bewertungsmaßstab

Ein Produkt kann in der Kategorie *Preis-Leistung* bis zu 30 Punkte erreichen. Die Bewertung basiert auf einer Matrix, die die Qualität des Produkts in Relation zu seinem Preis setzt. Diese Matrix hilft, das Verhältnis von Kosten zu Nutzen objektiv zu bewerten, sodass ein Produkt, das seine Kosten durch die gebotenen Vorteile rechtfertigt, die höchste Punktzahl erhält.

### Werbeversprechen

#### Prüfeschwerpunkt

Der Fokus der Prüfung liegt darauf, ob das Produkt die Werbeversprechen einhält. Hierzu werden die beworbenen Eigenschaften und Leistungen mit den Testergebnissen verglichen. Besonders wichtig ist, dass die beworbenen Vorteile im praktischen Gebrauch nachvollziehbar und überprüfbar sind.

#### Bewertungsmaßstab

Ein Produkt kann in der Kategorie *Werbeversprechen* bis zu 20 Punkte erreichen. Um die volle Punktzahl zu erhalten, müssen die in der Werbung gemachten Versprechen vollständig und nachweislich erfüllt werden. Dies bedeutet, dass alle beworbenen Eigenschaften und Leistungen des Produkts in den Tests bestätigt werden und keine irreführenden oder übertriebenen Aussagen gemacht wurden.

### Verbrauchermeinung

#### Prüfeschwerpunkt

Bei der Analyse von Kundenrückmeldungen werden Bewertungen auf Plattformen, Umfragen und Feedbacks ausgewertet. Ziel ist es, ein umfassendes Bild der Kundenzufriedenheit und der häufigsten Kritikpunkte zu erhalten. Besonders relevant sind häufig wiederkehrende Probleme oder Lob sowie besonders hervorgehobene Aspekte des Produkts.

#### Bewertungsmaßstab

Um in der Kategorie „Verbrauchermeinung“ bis zu 20 Punkte zu erhalten, wird das durchschnittliche Sterne-Ranking von Marktplatz-Bewertungen wie Amazon bewertet. Ein hoher Durchschnitt deutet auf große Nutzerzufriedenheit und eine positive Wahrnehmung des Produkts hin.

### Verpackung & Kennzeichnung

#### Prüfeschwerpunkt

Der Schwerpunkt liegt auf der Bewertung der Verpackung hinsichtlich Robustheit, Materialqualität, Umweltfreundlichkeit und Klarheit der Kennzeichnung. Es wird geprüft, ob die Verpackung das Produkt schützt und alle vorgeschriebenen Informationen enthält.

#### Bewertungsmaßstab

Ein Produkt kann in dieser Kategorie bis zu 30 Punkte erreichen. Um die Höchstpunktzahl zu erzielen, muss die Verpackung robust, umweltfreundlich und leicht zu handhaben sein. Zudem sollten die Kennzeichnungen klar, vollständig und informativ sein, sodass das Produkt sicher geschützt wird, einfach zu öffnen und zu entsorgen ist und alle notwendigen Informationen korrekt angegeben werden.

Testergebnisse Bewertungsbereich lt. Prüfprotokoll

